

Școala Națională de Studii Politice și Administrative  
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

## **PROGRAM MANAGERIAL**

Propunere pentru funcția de Director de Departament Comunicare digitală și media emergente

Conf. univ. dr. Flavia Durach

27 mai 2024

București

## Cuprins

<b><i>I. Introducere - experiența didactică, de cercetare și managerială.....</i></b>	<b>3</b>
<b><i>II. Viziune managerială și direcții strategice .....</i></b>	<b>4</b>
<b><i>III. Valori și principii în implementarea planului managerial.....</i></b>	<b>6</b>
<b><i>IV. Operaționalizarea ariilor principale de acțiune .....</i></b>	<b>6</b>
<b>IV.1. Dezvoltarea instituțională .....</b>	<b>6</b>
<b>IV.2. Modernizarea procesului de învățământ .....</b>	<b>8</b>
<b>IV. 3. Dezvoltarea activității de cercetare și de relații internaționale .....</b>	<b>9</b>
IV.3.1. Accesarea fondurilor destinate cercetării .....	9
IV.3.2. Baze de date pentru evidența și monitorizarea activității de cercetare .....	9
IV.3.3. Dezvoltarea bazei materiale a cercetării .....	10
IV.3.4. Dezvoltarea relațiilor și parteneriatelor internaționale .....	10
<b>IV.4. Managementul instituțional.....</b>	<b>11</b>
<b>IV.5. Studenții .....</b>	<b>12</b>

## **I. Introducere - experiența didactică, de cercetare și managerială**

Traseul de dezvoltare a carierei mele universitare s-a centrat, în ultimii ani, asupra studierii impactului media digitale asupra comunicării publice, evaluarea ecosistemului media și de informare digital, și investigarea efectelor sociale ale media emergente. Interesul meu în acest domeniu s-a manifestat, *din punctul de vedere al activității didactice*, prin introducerea a două noi cursuri, cursul „Strategic communication”- Programul de licență Comunicare și media emergente (cu predare în limba engleză)/ Communication and emerging media (începând cu anul academic 2021-2022) și cursul „Theories of Media and Technology” - Program de masterat Comunicare Digitală și Inovare (cu predare în limba engleză)/Digital Communication and Innovation (începând cu anul academic 2022-2023). Acestea reflectă orientarea spre noile domenii de interes pentru specialiștii în comunicare, și anume media emergente și platformele digitale. Cele două cursuri acoperă subiecte precum: specificul comunicării strategice în mediul digital, combaterea dezinformării online, teorii privind impactul social al platformelor digitale.

*În ceea ce privește activitatea de cercetare*, începând cu 2018, am inaugurat, împreună alte cadre didactice FCRP interesate de subiect, o nouă direcție de cercetare privind patologiile de comunicare în mediul digital și impactul social al noilor media. Din această ipostază, am studiat, gradual, probleme precum: tipologia fake news și conceptualizare; efecte ale dezinformării online; modalități de răspuns (reglementare, alfabetizare media, fact-checking). Toate aceste subiecte sunt nemijlocit legate de înțelegerea contribuției media digitale în sfera publică. Contribuțiile personale în acest sens includ: articole de conceptualizare, analiza modelelor de reglementare existente și potențiale, date empirice despre efectele dezinformării online, rolul alfabetizării media și vulnerabilitatea la dezinformare, și participarea la trei proiecte tematice cu finanțare pe bază de competiție.

*Experiența managerială și cea internațională* au fost dobândite pe două paliere. Pe de o parte, începând cu anul 2022, coordonez programul de masterat cu predare în limba engleză *Digital Communication and Innovation*, calitate în care gestionez relația cu cadrele didactice ale acestui masterat, oferta academică a masteratului și relevanța acesteia pentru piața muncii, relația

cu studenții, strategia de promovare a masteratului, evaluarea masteratului, și rezolvarea situațiilor neprevăzute. Pe de altă parte, am dobândit experiență în coordonarea echipelor și gestionarea bugetului, precum și experiență în echipe de lucru internaționale prin activitatea mea în proiecte de cercetare sau dezvoltare instituțională cu participare națională și/sau internațională, cum ar fi: coordonator, din partea SNSPA, a echipei de cercetare românești în cadrul proiectului internațional ID proiect: 562270-EPP-1-201, PROCSEE - Strengthening Professional Higher Education and VET in Central & South Eastern Europe; coordonator dezvoltare instituțională în cadrul proiectului "Planificare strategică privind consolidarea rezilienței în fața dezinformării și a amenințărilor de tip hibrid" Cod: SIPOCA 865; coordonator echipă de cercetare în cadrul proiectului internațional. "YouVerify!", finanțat de către Comisia Europeană (Media Literacy for All Programme, 2020). În prezent, sunt raportor în cadrul International Observatory for Information and Democracy, calitate în care coordonez un grup de lucru format din specialiști din mai multe zone de pe glob, cu experiență în studiul relației dintre media și democrație.

## **II. Viziune managerială și direcții strategice**

Coagulând activitățile de predare și cercetare specifice unuia dintre domeniile cheie ale Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Comunicare și Relații Publice (FCRP) joacă un rol strategic în imprimarea unei orientări pro-active, centrate pe rezultate și pe calitatea procesului educațional în cadrul universității. Viziunea managerială pentru dezvoltarea noului departament *Comunicare digitală și media emergente* corespunde acestor coordonate stabilite la nivelul întregii facultăți, după cum urmează:

*Poziționarea departamentului Comunicare digitală și media emergente ca un pol de producere, transmitere și valorificare a cunoașterii în domeniul comunicării digitale, dedicat surprinderii, din multiple perspective, a impactului social al media emergente.* La nivelul FCRP există o preocupare deja consolidată pentru dezvoltarea ofertei academice în această sferă, prin introducerea programului de studii universitare de licență *Communication and emerging media* și a programului de studii universitare de masterat *Digital communication and innovation*. Funcționarea noului departament va sprijini acest obiectiv strategic și va consolida această direcție de dezvoltare.

Pentru implementarea acestei viziuni, urmăresc cinci direcții strategice principale:

1. *Monitorizarea și îmbunătățirea constantă a procesului educațional.* Urmăresc să mențin în mod continuu un nivel de performanță optim și coerent cu nevoile studenților. În consecință, nevoile educaționale vor fi analizate și documentate periodic. Studenții, principalii beneficiari ai activității departamentului, vor fi încurajați să ia parte în mod deschis și transparent la procesul de îmbunătățire a activității.
2. *Identificarea unor noi direcții pentru dezvoltarea departamentului, în strânsă legătură cu problematizări și tematizări ale domeniului comunicării digitale practicate pe plan internațional.* Am în vedere, în acest sens, mai întâi identificarea și colectarea exemplelor de bune practici în mediul academic internațional (în domenii specifice comunicării digitale și media emergente), urmată de identificarea oportunităților interne și externe. Voi urmări în acest sens alinierea cu evoluțiile tehnologice și inovațiile digitale relevante pentru domeniul comunicării și dezvoltarea colaborării cu organizații de pe piața muncii a căror activitate presupune o componentă puternică de comunicare digitală. Scopul final este de a propune și implementa noi programe academice, noi metode, noi instrumente de predare, noi teme de cercetare.
3. *Previzionarea și asigurarea resurselor necesare* (financiare, umane, de cunoaștere) pentru desfășurarea activităților academice și dezvoltarea departamentului (predare, cercetare, diseminarea rezultatelor de cercetare).
4. *Stimularea colaborărilor pe orizontală (între facultățile din SNSPA) și pe verticală (intra- și interdepartamentale)*, prin crearea unor oportunități de diseminare internă a inițiativelor din domeniile cercetării și predării.
5. *Promovarea imaginii departamentului atât în plan intern (în universitate), cât și în plan extern.* Urmăresc dezvoltarea și/sau consolidarea relației dintre membrii departamentului și departamente similare și centre de cercetare din alte universități din țară și din mediul internațional, în vederea constituirii unor rețele de cercetare multi- și interdisciplinare. Contribuția departamentului la constituirea sau consolidarea acestor rețele contribuie la obiectivele SNSPA privind internaționalizarea și creșterea vizibilității cercetărilor derulate de către membrii departamentului.

Această viziune strategică va fi operaționalizată printr-o serie de obiective subsumate ariilor principale de acțiune ale FCRP (dezvoltare instituțională, modernizarea procesului de învățământ;

relația cu studenții, dezvoltarea activității de cercetare și de relații internaționale, management instituțional).

### **III. Valori și principii în implementarea planului managerial**

În concordanță cu viziunea și orientarea strategică exprimate mai sus, în implementarea prezentului plan managerial mă voi baza pe următoarele principii:

- transparență în luarea deciziilor la nivelul departamentului;
- cultivarea unui climat profesional bazat pe egalitate, comunicare deschisă și continuă între membrii departamentului, respect și sprijin reciproc;
- respectarea drepturilor și obligațiilor ale membrilor departamentului, conform prevederilor legale;
- corelarea priorităților și acțiunilor Departamentului Comunicare digitală și media emergente cu cele trasate la nivelul FCRP și SNSPA; asigurarea complementarității în această privință;
- flexibilitatea, atitudinea proactivă și adaptabilitatea necesare pentru a asigura dinamismul activităților departamentului, în acord cu schimbările sociale și tendințele din domeniul comunicării digitale;
- orientarea spre rezultate; toate măsurile și inițiative de management vor adoptate după analiza atentă a raportului cost-beneficiu și a impactului pe termen scurt, mediu și lung, corelat cu activități de consultare a părților interesate.
- promovarea educației centrate pe student, beneficiarul final al actului de învățământ.

### **IV. Operaționalizarea ariilor principale de acțiune**

#### ***IV.1. Dezvoltarea instituțională***

**Obiectivul 1. Acordarea sprijinului, conform atribuțiilor directorului de departament, în activitățile de dezvoltare instituțională decise la nivelul conducerii FCRP și SNSPA**

- În vederea dezvoltării instituționale, voi asista conducerea FCRP în pregătirea planurilor operaționale anuale, care să permită o mai bună organizare a activităților facultății, precum și estimarea necesarului de resurse umane, financiare și materiale.

**Obiectivul 2. Promovarea departamentului și a activității membrilor acestuia în facultate, universitate și în mediul internațional.**

În atingerea acestui obiectiv, voi implementa următoarele tipuri de măsuri:

- consolidarea prezenței pe rețelele sociale, încurajând membrii departamentului să contribuie activ la crearea de conținut pentru paginilor oficiale ale facultății și ale programelor de studii;
- activități de popularizare și creștere a vizibilității inițiativelor de cercetare coordonate de membrii comunității academice a FCRP, astfel încât departamentul să fie văzut ca un pol de expertiză și cunoaștere pe teme din sfera comunicării digitale. De exemplu, propunerea de secțiuni dedicate temelor de cercetare abordate de membrii departamentului în cadrul conferințelor internaționale importante, dezvoltarea de noi parteneriate prin intermediul participării la conferințe internaționale și alte manifestări științifice;
- promovarea ofertei de studiu a SNSPA-FCRP.

**Obiectiv 3. Dezvoltarea parteneriatelor cu parteneri relevanți la nivel local și național**

În atingerea acestui obiectiv, voi implementa următoarele tipuri de măsuri:

- consolidarea, extinderea și valorificarea relațiilor departamentului cu diferiți parteneri din România
- cultivarea relațiilor de colaborare cu actori strategici din sferile comunicării și a relațiilor publice;
- constituirea unui spațiu organizat pentru reflecție și dezbateri pe teme relevante, prin organizarea de evenimente destinate profesioniștilor, comunității academice, jurnaliștilor, etc. ;
- crearea unor oportunități de internship și dezvoltare profesională pentru studenții care doresc să se specializeze în comunicare digitală și domenii conexe;
- consultarea sistematică a angajatorilor privind nevoile de formare a studenților.

## ***IV.2. Modernizarea procesului de învățământ***

### **Obiectiv 1. Abordarea strategică a ofertei de programe de studii, pentru a asigura relevanța și adaptabilitatea activităților didactice.**

Am în vedere, în special, următoarele direcții de acțiune:

- identificarea schimbărilor care intervin pe piața muncii, sub influența tehnologiilor digitale disruptive și sub influența evoluției infrastructurii digitale de comunicare;
- identificarea periodică a punctelor tari, punctelor slabe, a oportunităților și amenințărilor în activitatea departamentului (analiză SWOT);
- asigurarea atractivității și relevanței programelor de studii oferite, ținând cont de evoluția pieței muncii, nevoile exprimate de angajatori și studenți, presiunea concurențială din mediul național și internațional;
- adaptarea corespunzătoare și anticipativă a ofertei de programe de studii este esențială, ținând cont de specificul în continuă schimbare al comunicării digitale.

### **Obiectiv 2. Modernizarea și îmbunătățirea continuă a procesului de învățământ, pentru a menține satisfacția studenților și, pe măsură ce aceștia se integrează pe piața muncii, menținerea unei bune reputații a FCRP în piață.**

În atingerea acestui obiectiv, voi implementa următoarele tipuri de măsuri:

- îmbunătățirea și adaptarea planurilor de învățământ la cerințele învățământului european și la cerințele potențialilor angajatori (anual);
- organizarea periodică a unor întâlniri colegiale pe teme relevante pentru activitatea departamentului, și pentru a face schimb de provocări și soluții în desfășurarea activității didactice;
- coordonarea demersurilor de evaluare periodică a cadrelor didactice, în concordanță cu criteriile de evaluare a activității didactice și de cercetare aprobate de Consiliul FCRP și de SNSPA; coordonarea demersurilor de motivare a resursei umane.
- încurajarea membrilor departamentului să actualizeze periodic materialele didactice pentru a ține cont de evoluția cunoașterii în domeniu;
- identificarea nevoilor de resurse financiare și umane și desfășurarea de activități de recrutare, în acord cu obiectivele de dezvoltare instituțională;



- managementul calității în activitățile didactice, asigurarea conformității și certificării programelor de studii gestionate potrivit cadrului de reglementare actual.

### ***IV. 3. Dezvoltarea activității de cercetare și de relații internaționale***

#### **IV.3.1. Accesarea fondurilor destinate cercetării**

##### ***Obiectiv 1. Atragerea de granturi și diversificarea surselor de finanțare***

Pentru atingerea acestui obiectiv am în vedere următoarele direcții de acțiune:

- îmbunătățirea sistemului de identificare a surselor de finanțare prin proiecte/granturi și programe naționale și internaționale, în special prin creșterea sinergiei între membrii departamentului și prin conjugarea expertizei și experienței fiecăruia, în funcție de punctele forte;
- apel la schemele de finanțare naționale (programele finanțate prin Politica de Coeziune 2021-2027, PNRR etc.), cât și surse de finanțare internaționale (Erasmus Plus, Horizon Europe, schemele norvegiene etc.);
- suplimentarea eforturilor de a obține fonduri din veniturile universității care să susțină activitatea de cercetare a departamentului;
- analiza și îmbunătățirea modului de elaborare a cererilor de finanțare pentru obținerea fondurilor nerambursabile destinate cercetării și dezvoltării instituționale - cu ajutorul colegilor cu bogată experiență în domeniu și în baza experienței proprii și a cunoștințelor de management de proiect pe care le posed;
- utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice managementului proiectelor, care să poată fi adaptate în planificarea activităților de cercetare, crescând astfel șansele de succes ale aplicațiilor pentru finanțare externă și internă;

#### **IV.3.2. Baze de date pentru evidența și monitorizarea activității de cercetare**

***Obiectiv 1. Contribuții la optimizarea bazei de date pentru evidența și monitorizarea activității de cercetare***

Atiungerea acestui obiectiv va fi asigurată prin:

- verificarea periodică privind completarea bazei de date de către membrii departamentului;
- identificarea și remedierea eventualelor probleme pe parcurs;
- identificarea și semnalarea, către factorii de decizie, a eventualelor disfuncționalități tehnice sau de altă natură în procesul instituțional de centralizare a rezultatelor cercetării, împreună cu propuneri de remediere.

### **IV.3.3. Dezvoltarea bazei materiale a cercetării**

#### **Obiectiv 1. Asigurarea resurselor necesare cercetării (altele decât resursele financiare)**

În acest scop, urmăresc:

- realizarea și actualizarea, la nivel de departament, a unui registru cu resursele disponibile și resursele necesare procesului educațional și demersurilor de cercetare academică;
- consultarea regulată a membrilor departamentului privind nevoile acestora în vederea bunei desfășurări a activităților de cercetare (acces la baze de date, echipamente hardware, software, dotarea Bibliotecii SNSPA);
- semnalarea necesarului de resurse pentru baza materială a cercetării către factorii decidenți din cadrul FCRP și SNSPA;
- ori de câte ori este posibil, voi urmări acoperirea necesarului de resurse pentru baza materială a cercetării din fonduri nerambursabile.

### **IV.3.4. Dezvoltarea relațiilor și parteneriatelor internaționale**

#### **Obiectiv 1. Creșterea vizibilității internaționale a rezultatelor cercetării desfășurate de membrii departamentului**

Pentru atingerea acestui obiectiv am în vedere următoarele direcții de acțiune:

- inițierea unor întâlniri semestriale cu membrii departamentului, pentru a identifica: direcții emergente de cercetare, puncte comune în interesele de cercetare, identificarea oportunităților de publicare/ finanțare, colectarea lecțiilor învățate și a exemplurilor de bune practici;

- inițierea unei propuneri, primul an de mandat, cu privire la crearea unui centru de cercetare dedicat comunicării digitale și media emergente, care să coaguleze interesele din acest domeniu ale membrilor departamentului ;
- sprijinirea membrilor departamentului în participarea la conferințe științifice internaționale și publicarea în reviste și volume apărute la edituri internaționale.

## ***Obiectiv 2. Constituirea unei rețele internaționale de cercetare și practică în comunicare digitală și în studiul media emergente***

În atingerea acestui obiectiv, voi implementa următoarele tipuri de măsuri:

- consultarea periodică a membrilor departamentului cu privire la noile contacte instituționale pe care le-au stabilit cu ocazia participării la evenimente științifice internaționale, sau cu ocazia activităților derulate de către aceștia în proiecte de cercetare sau a activităților de natură editorială
- inițierea unor proiecte de cercetare cu multipli parteneri instituționali, din plan național și internațional, pe tema comunicării digitale și media emergente;
- fructificarea apartenenței SNSPA la consorțiul CIVICA;
- fructificarea și dezvoltarea rețelei personale de contacte din mediul academic și de cercetare internațional.

## ***IV.4. Managementul instituțional***

### ***Obiectiv 1. Asigurarea unui management eficient al departamentului, bazat pe transparență decizională, echilibru și echitate***

Voi avea în vedere următoarele activități de management:

- Asigurarea managementului resurselor umane, managementului financiar, managementul cercetării și al calității în cadrul departamentului;
- Contribuții, conform atribuțiilor, la procedurile de evaluare și acreditare instituțională;
- stabilirea de contacte și propunerea, către conducerea FCRP și SNSPA, de noi parteneriate instituționale cu universități din străinătate, atât pentru proiecte didactice, cât

- și de cercetare;
- sprijinirea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice din cadrul departamentului; disponibilitatea de a asigura sprijin suplimentar membrilor departamentului care au întrebări specifice, sau se confruntă cu diverse dificultăți personale sau profesionale, ori de câte ori voi fi solicitată în acest sens;
  - asigurarea unui stil de management bazat pe valorile și principiile exprimate la punctul III din prezentul plan managerial;
  - contribuții, conform liniilor strategice trasate de conducerea FCRP, la consolidarea legăturii cu piața muncii.

#### ***IV.5. Studenții***

**Obiectiv 1. Asigurarea unui grad ridicat de satisfacție a studenților, care să limiteze migrarea la alte programe de studii și să atragă noi candidați.**

Atingerea acestui obiectiv este posibilă prin:

- colectarea sistematică a feedback-ului studenților la finalul fiecărui curs în parte și formularea unor propuneri de ameliorare și discutarea acestora în cadrul departamentului; concluziile acestor întâlniri se vor reflecta și în modul în care fiecare profesor-membru al departamentului va pregăti/actualiza fișele de disciplină, syllabusurile și suporturile de curs;
- analiza și îmbunătățirea proceselor de comunicare între cadrele didactice și studenți;

**Obiectiv 2. Cultivarea unui sentiment de apartenență a studenților la comunitatea FCRP**

- implicarea studenților în activitățile de cercetare și în organizarea evenimentelor FCRP, inclusiv în activitatea de promovare a ofertei academice (pe bază de voluntariat);
- susținerea consecventă a festivităților de absolvire și ghidarea studenților în pregătirea acestor festivități;
- încurajarea integrării studenților în activități extra-curriculare, cu acordul conducerii, pentru cultivarea sentimentului de comunitate (ex. strângeri de fonduri, colinde cu ocazia

sărbătorilor de iarnă, etc);

- menținerea relației cu alumni și invitarea acestora la evenimentele și festivitățile facultății, ca vectori de imagine; încurajarea dialogului între foștii și actualii studenți;
- colaborarea cu Centrul de Orientare în Carieră și Practică în Comunicare și Relații Publice din cadrul FCRP, în vederea organizării unor evenimente comune.

Conf. univ. dr. Flavia Durach

27.05.2024