

Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

PROGRAM MANAGERIAL

Propunere pentru funcția de Director al Departamentului de Comunicare –
Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA)

Conf. univ. dr. Loredana Vladu

27 mai 2024

București

Cuprins

I. Viziune managerială și direcții strategice	3
II. Operaționalizarea viziunii manageriale	3
II.1. Dezvoltarea instituțională	3
II.2. Modernizarea continuă a procesului de învățământ.....	5
II.3. Dezvoltarea activității de cercetare și de relații internaționale	6
II.4. Management instituțional	7
II.5. Studenții.....	9
III. Concluzii	10

I. Viziune managerială și direcții strategice

Rolul strategic al Departamentului de Comunicare din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice (FCRP) este de a promova excelența în educație și cercetare în domeniul comunicării, având în vedere contextul dinamic al evoluțiilor tehnologice și cerințele pieței. Viziunea mea managerială se bazează pe cinci direcții esențiale:

1. Dezvoltarea instituțională prin identificarea de noi direcții academice și metodologii inovative, în concordanță cu practicile internaționale.
2. Modernizarea procesului de învățământ prin menținerea unui nivel ridicat de performanță, adaptat constant la nevoile studenților și la evoluțiile din domeniu.
3. Dezvoltarea activității de cercetare și relații internaționale - consolidarea activităților de cercetare și extinderea relațiilor internaționale pentru a asigura vizibilitate și relevanță la nivel global.
4. Management instituțional - asigurarea unei conduceri eficiente și transparente care să sprijine dezvoltarea și funcționarea optimă a departamentului.
5. Studenții - prioritizarea nevoilor și intereselor studenților, promovând o relație de colaborare și sprijin reciproc între studenți și facultate.

II. Operaționalizarea viziunii manageriale

II.1. Dezvoltarea instituțională

Dezvoltarea instituțională a Departamentului de Comunicare al FCRP-SNSPA presupune o serie de strategii și măsuri care să asigure alinierea cu practicile internaționale și adaptarea continuă la evoluțiile din domeniul comunicării. Aceste inițiative se vor concentra pe diversificarea ofertei educaționale, integrarea metodelor inovative și consolidarea relațiilor cu parteneri academici și profesioniști din întreaga lume.

1. Diversificarea ofertei educaționale:

- Introducerea de noi cursuri și specializări: dezvoltarea și acreditarea unor noi cursuri și specializări de licență care să răspundă nevoilor emergente ale pieței muncii. Aceste programe ar putea include specializări în domenii precum comunicarea digitală, media analytics, relațiile publice în context internațional și comunicarea în criză.
- Certificări și cursuri de scurtă durată: crearea de programe de certificare și cursuri de scurtă durată destinate profesioniștilor din domeniu, pentru a le oferi oportunități de dezvoltare profesională continuă și specializare în arii specifice.
- Programe interdisciplinare: dezvoltarea de programe interdisciplinare în colaborare cu alte facultăți și departamente din SNSPA, pentru a oferi studenților o perspectivă integrată și

completă asupra comunicării și relațiilor publice.

2. Implementarea metodologiilor inovative de predare:

- Blended learning și e-Learning: integrarea metodologiilor de învățare mixtă (blended learning) și online (e-learning) pentru a oferi studenților flexibilitate și accesibilitate în procesul educațional. Acest lucru va include perfecționarea platformelor de e-learning și a resurselor digitale, pentru accesarea organizată și facilă a tuturor materialelor necesare pentru parcurgerea cursurilor și activităților din planul de învățământ.
- Metode interactive de predare: promovarea învățării prin experiență, prin includerea de studii de caz, proiecte de grup, simulări și jocuri de rol în curriculum. Aceste metode ajută studenții să-și dezvolte abilități practice și să aplice cunoștințele teoretice în situații reale.
- Utilizarea tehnologiilor de ultimă generație: implementarea și utilizarea tehnologiilor de social media listening/ social media analysis, inteligență artificială (AI) și big data analysis în procesul de învățare, pentru a oferi studenților o experiență educațională modernă și relevantă.

3. Consolidarea relațiilor cu parteneri internaționali:

- Parteneriate cu universități și centre de cercetare: stabilirea și consolidarea parteneriatelor cu universități și centre de cercetare de renume internațional pentru schimburi academice, colaborări în cercetare și programe comune de studiu.
- Programe de mobilitate pentru studenți și profesori: promovarea și extinderea programelor de mobilitate academică (Erasmus+, acorduri bilaterale) pentru studenți și cadre didactice, în vederea îmbunătățirii competențelor interculturale și academice.
- Organizarea de conferințe și workshop-uri internaționale: organizarea de evenimente științifice internaționale (conferințe, workshop-uri, seminarii) pentru a facilita schimbul de idei și bune practici între profesori, cercetători și practicieni din diverse colțuri ale lumii.

4. Conceperea unor proiecte centrate pe crearea de platforme pentru colaborare și inovație:

- Centre de excelență și laboratoare de inovare: înființarea de centre de excelență și laboratoare de inovare în comunicare, unde studenții și cercetătorii pot lucra împreună la proiecte inovative și interdisciplinare.
- Incubatoare și hub-uri de inovare: crearea de incubatoare și hub-uri de inovare care să sprijine start-up-urile și inițiativele antreprenoriale ale studenților și absolvenților în domeniul comunicării.

5. Promovarea cercetării aplicate și publicării academice:

- Proiecte de cercetare aplicată: încurajarea și finanțarea proiectelor de cercetare aplicată/ mini-granturilor de cercetare care să abordeze probleme reale și provocări din domeniul comunicării.
- Activitatea publicistică: sprijinirea cadrelor didactice și studenților în publicarea de articole și lucrări de cercetare în reviste de specialitate, atât la nivel național, cât și internațional.

- Diseminarea rezultatelor de cercetare: organizarea de conferințe, seminarii și workshop-uri pentru diseminarea rezultatelor cercetărilor și pentru promovarea inovațiilor în domeniu.

II.2. Modernizarea continuă a procesului de învățământ

Pentru a asigura îmbunătățirea continuă a procesului educațional, voi implementa o serie de strategii și măsuri care să ne permită menținerea unui nivel ridicat de performanță și adaptarea constantă la nevoile studenților și la evoluțiile din domeniul comunicării. Prin implementarea următoarelor strategii, îmi propun să creez un mediu educațional dinamic și adaptabil, care să răspundă nevoilor studenților și să promoveze excelența academică și profesională în domeniul comunicării:

1. Evaluarea și feedback-ul studenților din ciclul de licență:

- Sistem automat de feedback: implementarea unui sistem digital care să colecteze feedback-ul studenților la finalul fiecărui curs. Acest sistem va fi configurat pentru a obține informații detaliate privind calitatea predării, relevanța materialelor și gradul de satisfacție al studenților.
- Analiza feedback-ului: formarea unei echipe dedicate pentru analiza periodică a feedback-ului și elaborarea unor rapoarte detaliate care să identifice punctele forte și ariile ce necesită îmbunătățiri.
- Planuri de acțiune: dezvoltarea și implementarea unor planuri de acțiune concrete bazate pe feedback-ul primit, pentru a aborda aspectele critice și pentru a îmbunătăți experiența educațională.

2. Adaptarea planurilor de învățământ și a materialelor didactice:

- Revizuirea periodică a planurilor de învățământ: organizarea anuală a unor workshop-uri și sesiuni de consultare cu cadrele didactice, studenții și reprezentanții industriei pentru a revizui și actualiza planurile existente.
- Integrarea tehnologiilor moderne: introducerea și utilizarea unor tehnologii educaționale moderne (platforme de e-learning, simulări virtuale, laboratoare digitale, aplicații pentru social media listening ș.a.) care să faciliteze un proces de învățare interactiv și relevant pentru studenți.
- Materiale didactice actualizate: actualizarea periodică a materialelor didactice pentru a reflecta cele mai recente cercetări și tendințe din domeniul comunicării și relațiilor publice.

3. Formarea și dezvoltarea profesională a cadrelor didactice:

- Programe de formare continuă: organizarea de cursuri și workshop-uri de formare continuă pentru cadrele didactice, axate pe noi metode de predare, utilizarea tehnologiilor educaționale și dezvoltarea competențelor pedagogice.
- Evaluări periodice: optimizarea actualului sistem de evaluare periodică a performanței cadrelor didactice, bazat pe feedback-ul studenților, performanțele academice și contribuțiile la cercetare.

4. Promovarea învățării aplicate/experiențiale și a parteneriatelor cu industria:

- Proiecte și studii de caz: integrarea proiectelor practice și a studiilor de caz reale în curriculum, pentru a oferi studenților oportunități de învățare experiențială.
- Parteneriate cu industria: stabilirea de parteneriate cu organizații din industrie pentru a facilita stagii de practică, internship-uri, competiții și proiecte comune, oferind studenților experiențe relevante și oportunități de carieră.

6. Comunicarea cu studenții:

- Servicii de consiliere: dezvoltarea și extinderea serviciilor de consiliere academică și de carieră pentru studenți, pentru a-i ajuta să-și atingă obiectivele educaționale și profesionale.
- Canale de comunicare deschise: menținerea unor canale de comunicare deschise și eficiente între studenți și cadrele didactice, asigurându-se că studenții pot accesa informații și obține sprijin atunci când au nevoie.

II.3. Dezvoltarea activității de cercetare și de relații internaționale

1. Accesarea fondurilor destinate cercetării

- Atragerea de fonduri nerambursabile destinate cercetării și proiectelor de dezvoltare instituțională constituie un element foarte important pentru dezvoltarea FCRP-SNSPA.
- Coordonarea unui grup de experți în pregătirea propunerilor de proiect, care va contribui la realizarea a minim două cereri de finanțare/an pentru atragerea către SNSPA a fondurilor nerambursabile destinate implementării strategiei organizaționale.
- Abordarea schemelor de finanțare naționale (programele finanțate prin Politica de Coeziune 2021-2027, PNRR, UEFISCDI etc.), și a surselor de finanțare internaționale (Erasmus Plus, Horizon Europe, schemele norvegiene etc.). În această activitate, voi avea în vedere o repartizare judicioasă și echitabilă a eforturilor la nivelul facultății, pentru a evita supra-aglomerarea cu sarcini a personalului implicat în multe activități de predare și de cercetare.
- Continuarea demersurilor de identificare a unor parteneri naționali și internaționali credibili, care ne pot ajuta să creștem prestigiul SNSPA ca școală de guvernare cu vizibilitate europeană, conform strategiei organizaționale.

2. Baze de date pentru evidența și monitorizarea activității de cercetare

- Optimizarea bazei de date pentru evidența și monitorizarea activității de cercetare, în conformitate cu normele de evaluare ale ARACIS.
- Monitorizarea procesului de completare a bazei de date de către cadrele didactice ale FCRP, astfel încât informațiile necesare să fie disponibile la timp și în formatul solicitat. Ei voi încuraja pe membrii consiliului departamental să verifice periodic completarea bazei de date; în felul acesta, va fi posibilă remedierea eventualelor probleme pe parcurs.
- Voi propune realizarea unei aplicații de tip "dashboard" ("tablou de bord") pentru

monitorizarea facilă a indicatorilor cheie pentru evaluarea instituțională.

3. Dezvoltarea bazei materiale a cercetării:

- Realizarea unei liste digitale (*digital repository*) - actualizabilă în timp real - cu resursele disponibile și resursele necesare procesului educațional și demersurilor de cercetare academică;
- bugetarea costurilor necesare pentru achiziții de cărți și software de cercetare și de media analytics în aplicațiile pentru atragerea de fonduri nerambursabile realizate și depuse de FCRP;
- semnalarea necesarului de resurse pentru baza materială a cercetării către factorii decidenți din cadrul SNSPA (decanat, bibliotecă, departament IT).

4. Dezvoltarea relațiilor și parteneriatelor internaționale

- consolidarea parteneriatelor existente prin organizarea de inițiative comune (exemple: propunerea de secțiuni dedicate temelor de cercetare abordate de membrii departamentului în cadrul conferințelor internaționale importante - ECPR, ECREA, IATED, ESS ș.a.);
- participarea în consorții pentru atragerea de fonduri pentru proiecte academice - Erasmus+, COST, Horizon Europe);
- dezvoltarea de noi parteneriate prin intermediul participării la conferințe internaționale și alte manifestări științifice;
- identificarea de noi parteneri care să facă parte din rețeaua Erasmus a universității.

II.4. Management instituțional

Pentru a sprijini dezvoltarea și funcționarea optimă a Departamentului de Comunicare din cadrul FCRP-SNSPA, este importantă realizarea unui management instituțional bazat pe eficiență și transparență. Acest lucru implică o serie de strategii și măsuri specifice care să asigure o guvernare solidă, o comunicare deschisă și o alocare corectă a resurselor.

1. Guvernare și structură decizională:

- Claritate în atribuții și responsabilități: stabilirea și clarificarea atribuțiilor și responsabilităților fiecărui membru al personalului didactic, pentru a asigura o structură organizațională bine definită.
- Consiliul departamental: întărirea rolului consiliului departamental ca principal organism decizional, implicându-l activ în toate procesele majore de luare a deciziilor. Organizarea periodică a întâlnirilor pentru evaluarea progresului și discutarea noilor inițiative.
- Transparența deciziilor: implementarea unui sistem de transparență decizională prin care toate deciziile majore sunt comunicate clar și accesibil tuturor membrilor departamentului, utilizând platforme online și întâlniri regulate.

2. Comunicarea internă:

- Întâlniri regulate: organizarea de întâlniri periodice (lunare sau trimestriale) cu toți membrii

departamentului pentru a discuta progresul proiectelor, a rezolva problemele apărute și a planifica activitățile viitoare.

- Feedback deschis: încurajarea unui mediu deschis în care toți membrii departamentului pot oferi și primi feedback constructiv. Implementarea mecanismelor de colectare și analiză a feedback-ului pentru îmbunătățirea continuă a proceselor și activităților.

3. Planificarea și managementul resurselor:

- Managementul proiectelor: crearea unui birou de management al proiectelor (PMO) pentru a coordona și monitoriza toate proiectele academice și de cercetare. Utilizarea unor tehnici și instrumente moderne de management al proiectelor pentru a asigura eficiența și respectarea termenelor.
- Alocarea eficientă a resurselor: stabilirea unor criterii clare pentru alocarea resurselor financiare, umane și materiale, asigurând o distribuție echitabilă și eficientă pentru sprijinirea activităților prioritare ale departamentului.

4. Dezvoltarea profesională a cadrelor didactice:

- Programe de formare continuă: oferirea de oportunități de formare continuă și dezvoltare profesională pentru cadrele didactice, inclusiv participarea la conferințe, workshop-uri și cursuri de specializare.
- Evaluări periodice: monitorizarea sistemului de evaluare periodică a performanței cadrelor didactice, bazat pe criterii transparente și obiective. Utilizarea rezultatelor evaluărilor pentru a identifica nevoile de formare și dezvoltare.
- Sesiuni de feedback individual: Organizarea de sesiuni de feedback individuale pentru sprijinirea dezvoltării cadrelor didactice tinere sau a celor care se confruntă cu dificultăți profesionale.

5. Implicarea studenților și alumnilor:

- Consiliul studenților: încurajarea participării active a studenților în consiliul studenților și implicarea lor în procesele decizionale care îi privesc direct.
- Rețele de alumni: crearea și consolidarea unei rețele de absolvenți (alumni) care să contribuie la dezvoltarea facultății prin mentorat, sponsorizări și organizarea de evenimente comune.
- Feedback de la studenți: colectarea periodică de feedback de la studenți privind cursurile, cadrele didactice și infrastructura educațională. Utilizarea acestui feedback pentru îmbunătățirea continuă a procesului educațional.

6. Parteneriate și colaborări externe:

- Parteneriate strategice: dezvoltarea de parteneriate strategice cu universități, centre de cercetare și organizații din industrie, atât la nivel național, cât și internațional, pentru a facilita schimburile academice, proiectele de cercetare comune și oportunitățile de finanțare.
- Networking: participarea activă la rețele și asociații profesionale relevante pentru a crește vizibilitatea și influența departamentului pe plan internațional.
- Evenimente de vizibilitate: organizarea de conferințe, workshop-uri și seminarii pentru a promova activitatea și realizările departamentului, atrăgând astfel noi parteneri și susținători.

II.5. Studenții

Studenții reprezintă unul dintre elementele-cheie în funcție de care este necesar ca procesul educațional să fie calibrat. O relație bună student-profesor are efecte pozitive pe termen lung atât din perspectiva rezultatelor de învățare, cât și în ceea ce privește prestigiul instituțional. Activitățile asupra cărora se va concentra Departamentul de Comunicare vor fi după cum urmează:

1. Înregistrarea și analiza feedback-ului studenților:

- Evaluări online: la sfârșitul fiecărui semestru, cursurile și seminariile vor fi evaluate online de către studenți. Aceste evaluări vor colecta opiniile și sugestiile studenților cu privire la calitatea predării, relevanța materialelor și eficiența cursurilor.
- Analiza sistematică a feedback-ului: feedback-ul colectat va fi analizat periodic pentru a identifica punctele forte și ariile ce necesită îmbunătățiri. Rezultatele vor fi comunicate cadrelor didactice și vor sta la baza planurilor de îmbunătățire a procesului educațional.
- Implementarea schimbărilor: pe baza feedback-ului primit, se vor implementa măsuri corective și de îmbunătățire pentru a răspunde nevoilor și așteptărilor studenților.

2. Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică:

- Participare în proiecte de cercetare: atragerea studenților în activitățile de cercetare derulate în cadrul proiectelor de cercetare coordonate de membrii departamentului. Aceasta va oferi studenților oportunități de aplicare a cunoștințelor și de dezvoltare a abilităților de cercetare.
- Stagii de practică și internship-uri: oferirea de stagii de practică și internship-uri în cadrul proiectelor de cercetare pentru a facilita învățarea experiențială și a sprijini dezvoltarea profesională a studenților.
- Participarea la evenimente: încurajarea participării studenților la conferințe, colocvii și workshop-uri științifice relevante. Facilitarea accesului la informații despre astfel de evenimente și oferirea de suport logistic și financiar, dacă este posibil.
- Participarea activă a doctoranzilor: integrarea studenților doctoranzi în activitățile didactice și de cercetare din cadrul FCRP, în funcție de interesul academic și abilitățile acestora. Oferirea de oportunități de predare și coordonare a seminarelor.
- Mentorat și suport: oferirea de mentorat și sprijin academic pentru studenții doctoranzi, facilitându-le astfel dezvoltarea profesională și academică.

4. Organizarea sesiunii anuale de comunicări științifice a studenților - ComunicarTe

- Sprijin logistic și organizatoric: asigurarea suportului logistic și organizatoric necesar pentru desfășurarea anuală a sesiunii de comunicări științifice a studenților ComunicarTe.
- Promovarea și implicarea studenților: promovarea activă a evenimentului în rândul studenților și încurajarea participării lor. Crearea unor secțiuni tematice care să acopere diverse arii de interes din domeniul comunicării și relațiilor publice.

5. Menținerea relației cu absolvenții (alumni)

- Modernizarea ofertei educaționale: menținerea unei relații stabile cu absolvenții FCRP și SSNPA pentru a obține feedback valoros care să contribuie la modernizarea și adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii.
- Organizarea de evenimente: organizarea de evenimente dedicate absolvenților sau implicarea absolvenților în evenimente dedicate studenților, pentru a facilita networking-ul și pentru a promova imaginea facultății.

III. Concluzii

Viziunea managerială pentru Departamentul de Comunicare din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice (FCRP) este fundamentată pe promovarea excelenței în educație și cercetare, adaptată contextului dinamic al evoluțiilor tehnologice și cerințelor pieței. Această viziune se concretizează prin cinci direcții strategice esențiale: dezvoltarea instituțională, modernizarea procesului de învățământ, dezvoltarea activității de cercetare și relațiilor internaționale, asigurarea unui management instituțional eficient și transparent, și prioritizarea nevoilor studenților.

Dezvoltarea instituțională va fi realizată prin diversificarea ofertei educaționale, implementarea metodologiilor inovative și consolidarea relațiilor cu parteneri academici și profesioniști din întreaga lume. Modernizarea continuă a procesului de învățământ se va concentra pe adaptarea planurilor de învățământ și a materialelor didactice, utilizarea tehnologiilor moderne și promovarea învățării aplicate. Activitatea de cercetare și relațiile internaționale vor fi extinse prin accesarea fondurilor destinate cercetării, optimizarea bazei de date și dezvoltarea bazei materiale a cercetării, consolidarea parteneriatelor internaționale și organizarea de evenimente științifice.

Managementul instituțional va fi asigurat prin clarificarea atribuțiilor și responsabilităților, întărirea rolului consiliului departamental, transparența deciziilor, comunicarea internă eficientă și dezvoltarea profesională a cadrelor didactice. În plus, implicarea studenților și a absolvenților va fi intensificată prin colectarea sistematică a feedback-ului, implicarea în activități de cercetare, participarea la evenimente științifice, organizarea sesiunii anuale de comunicări științifice și menținerea relației cu alumni.

Prin aceste măsuri și strategii, Departamentul de Comunicare al FCRP-SNSPA va crea un mediu educațional dinamic, adaptabil și orientat spre excelență, care să răspundă nevoilor studenților și să promoveze dezvoltarea profesională și academică în domeniul comunicării. Implementarea cu succes a acestui program managerial va contribui la consolidarea prestigiului instituțional și la poziționarea FCRP-SNSPA ca lider în educația și cercetarea în domeniul comunicării.

Conf. univ. dr. Loredana Vladu

27.05.2024