

LISTA LUCRĂRILOR

a. Cele mai relevante lucrări (în ordinea invers cronologică a publicării)

- (1) **Răceanu, A.R.** (2024). *Relații publice în domeniul sănătății - proces, comunicare mediată, prevenire a riscurilor*. București: Tritonic. ISBN 978-606-749-745-8
- (2) **Răceanu, A. R.** (2024). Social media communication of municipalities in Romania – fostering government public relations. *Journal of Public Administration, Finance and Law (JOPAFI)*, issue 31/2024.. <https://doi.org/10.47743/jopafi-2024-31-26>
- (3) **Răceanu, A. R.** (2024). Healthcare Public Relations-A Pilot Study in Romania. *Journal of Media Research*, 17(1), 5-34. <https://www.mrjournal.ro/docs/R2/48jmr0.pdf>
- (4) **Răceanu, A. R., & Deliu-Pasol, A. N.** (2023). Stress Factors and Ways of Coping for Public Relations Professionals in Romania. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 25(3), 25-52. <https://doi.org/10.21018/rjcpr.2023.3.444>
- (5) **Răceanu, A. R.** (2023). Mapping Stakeholders and Their Networks for Strategic Communication in the Romanian Health Sector–A Public Relations Approach. *ARS Medica Tomitana*, 29(3), 153-165. DOI: <https://doi.org/10.2478/arism-2023-0023>
- (6) **Răceanu A.** (2017). Ch10: *University-industry professional relationships as an important dimension of a university's strategic public relations* in Daba-Buzoianu, C., Duduciuc, A. & Tudorie, G. *Exploring communication through qualitative research*. (pp. 200-227). Cambridge Scholar Publishing. ISBN (13): 978-1-4438-9589-7
- (7) **Răceanu, A.** (2016). Strategic public relations and university entrepreneurship in present European context. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*. 4 (1), 81-107 <https://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/172>
- (8) **Răceanu, A.R.** (2014). Romanian Scrappage Program 2005-2013 – An incremental Public Policy. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*. 2 (1), 181-211 <https://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/49>
- (9) **Simion, A.R.** (2014). Cap.4: *Instrumentar pentru punerea în scenă a relațiilor publice* în Zbucnea, A. (coord.). *Practica relațiilor publice în muzee*. (pp. 50-60) București: Comunicare.ro. ISBN 978-973-711-277-4
- (10) **Răceanu, A.R.** (2013). *Dileme democratice. Modele de comunicare și decizie în politicile publice*. București: Tritonic, ISBN 978-606-93388-4-1

b. Teza de doctorat

Simion, A. R. (2012). *Decizia în politicile publice și procesul de comunicare asociat acesteia* [Teză de doctorat]. SNSPA - Școala doctorală. Coord. Prof.Univ.Dr. Adrian Miroiu

c. Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială - - nu este cazul

d. Cărți publicate ca autor unic

(1) **Răceanu, A.R.** (2024). *Relații publice în domeniul sănătății - proces, comunicare mediată, prevenire a riscurilor*. București: Tritonic. ISBN 978-606-749-745-8

(2) **Răceanu, A.R.** (2013). *Dileme democratice. Modele de comunicare și decizie în politicile publice*. București: Tritonic, ISBN 978-606-93388-4-1

e. Cărți publicate în colectiv - nu este cazul

f. Capitole în cărți

(1) **Răceanu A.** (2017). Ch10: *University-industry professional relationships as an important dimension of a university's strategic public relations* in Daba-Buzoianu, C., Duduciuc, A. & Tudorie, G. *Exploring communication through qualitative research*. (pp. 200-227). Cambridge Scholar Publishing. ISBN (13): 978-1-4438-9589-7

(2) **Răceanu, A.** (2015). *What Europe can't do national government and citizens should! Focus on the area of higher education* în Chiciudean, I. & Bîră, M (coord.). *The Europe we voted for. National and European topics of the 2014 elections for the European Parliament*. (pp. 111-121). București: Comunicare.ro ISBN: 978-973-711-534-8

(3) **Simion, A.R.** (2014). Cap.1: *Specificul relațiilor publice* în Zbucnea, A. (coord.). *Practica relațiilor publice în muzee*. București: Comunicare.ro. (pp. 9-20) ISBN 978-973-711-277-4

(4) **Simion, A.R.** (2014). Cap.3: *Cercetarea în relații publice- cheie a eficienței* în Zbucnea, A. (coord.). *Practica relațiilor publice în muzee*. (pp. 33-49) București: Comunicare.ro. ISBN 978-973-711-277-4

(5) **Simion, A.R.** (2014). Cap.4: *Instrumentar pentru punerea în scenă a relațiilor publice* în Zbucnea, A. (coord.). *Practica relațiilor publice în muzee*. (pp. 50-60) București: Comunicare.ro. ISBN 978-973-711-277-4

(6) **Simion, A.R.** (2009). *Models of Decision Making in Public Policy Processes* în Dobrescu, P., Pricopie, R., Ionescu, M.I. (eds.). *R & D PERSPECTIVES Promoting Innovation through Education, Culture and Communication* (pp. 207-212). București: comunicare.ro. ISBN 978-973-711-220-0

g. Volume editate/coordonate - nu este cazul

h. Articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific național - nu este cazul

i. Articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

Articole ISI

- (1) Răceanu, A. R., & Deliu-Pasol, A. N. (2023). Stress Factors and Ways of Coping for Public Relations Professionals in Romania. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 25(3), 25-52. <https://doi.org/10.21018/rjcpr.2023.3.444>
- (2) Nica, A. M., Răceanu, A., Tănase, M. O., & Țigu, G. (2023). Managerial Challenges Related to the Efficient Use of Energy Resources in the Hotel Industry. *Amfiteatru Economic*, 25(64), 691-709. DOI: [10.24818/EA/2023/64/691](https://doi.org/10.24818/EA/2023/64/691)

Articole BDI

- (1) Răceanu, A. R. (2024). Social media communication of municipalities in Romania – fostering government public relations. *Journal of Public Administration, Finance and Law (JOPAFI)*, issue 31/2024. <https://doi.org/10.47743/jopafi-2024-31-26>
- (2) Răceanu, A. R. (2024). Healthcare Public Relations-A Pilot Study in Romania. *Journal of Media Research*, 17(1). pp.5-34 - <https://www.mrjournal.ro/docs/R2/48jmr0.pdf>
- (3) Răceanu, A. R. (2023). Mapping Stakeholders and Their Networks for Strategic Communication in the Romanian Health Sector—A Public Relations Approach. *ARS Medica Tomitana*, 29(3), pp.153-165. DOI: <https://doi.org/10.2478/arasm-2023-0023>
- (4) Răceanu, A. (2016) Strategic public relations and university entrepreneurship in present European context. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*. 4 (1), pp.81-107 <https://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/172>
- (5) Răceanu, A.R. (2014). Romanian Scrappage Program 2005-2013 – An incremental Public Policy. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*. 2 (1), pp.181-211 <https://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/49>

j. Publicații, în extenso, apărute în lucrări ale conferințelor naționale de specialitate - nu este cazul

k. Publicații, în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

- (1) Pricopie, R., Simion, A.R., Almasan, O.L. (2009). „Policy dialog and the decisional process of educational public policies – the Romanian case”, *International Technology, Education and Development Conference (INTED 2009)*, Valencia, *INTED2009 Proceedings CD*, (pp. 3248-3257), ISBN: 978-84-612-7578-6. ISSN: 2340-1079. ([Paper detail iated.org](http://paperdetail.iated.org))

**l. Alte lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice-
Lucrări prezentate la conferințe științifice internaționale (selecție)**

- (1) Tănase, M.O, Răceanu, A.R. (2024). *Strategic communication for ecotourism – a public relations approach BASIQ 2024 (10th ed.) New Trends in Sustainable Business*

and Consumption. Conferință internațională organizată de Association for Innovation and Quality in Sustainable Business -BASIQ, Facultatea de Business și Turism - ASE și Amfiteatru Economic, derulată la University of Almeria - Faculty of Economics and Business, Almeria, Spania, 6-8 iunie 2024

- (2) **Răceanu, A.R.**, Deliu-Pasol, A.N. (2023). *Public relations - a stressful and rewarding profession*. **STRATEGICA (11th ed.)** *Managing Business Transformations during Uncertain TimesUpscaling* - Conferință internațională, SNSPA, Banca Națională a României & SAMRO (Societatea Academică de Management din România), București, 26-27.10.2023
- (3) Tanase, M.O, **Răceanu, A.R.** (2023). *Technology as effective leverage in partenerial models publ ic relations in the hospital ity industry*. **CACTUS 2023 (9th ed.)** *Technologies applied in Hospitality, Travel and Tourism* - Conferință internațională, ASE, București, 12-13.10.2023
- (4) Nica, A.M., **Răceanu, A.R.**, Panica, D. (2023). *Public Relations and tourism: the role of social media in promoting ecotourism*. **CACTUS 2023 (9th ed.)** *Technologies applied in Hospitality, Travel and Tourism* - Conferință internațională, ASE, București, 12-13.10.2023
- (5) **Răceanu, A.R.** (2019). *Framework and Challenges of Present Romanian Public Relations Education and Practice*. **STRATEGICA (7th ed.)** *Upscaling Digital Transformation in Business and Economics*. Conferință internațională SNSPA, Banca Națională a României & SAMRO (Societatea Academică de Management din România), București, 10-11.10.2019
- (6) **Răceanu, A.R.** (2019). *Employability and professionalism in Romanian public relations. Employers part of the story and their expectations from the academia*. Conferința **Qualitative Research in Communication (4th ed.)**, Centrul de Cercetare în Comunicare (Facultatea de Comunicare și Relații Publice, S.N.S.P.A), în parteneriat cu University of Colorado Boulder (USA), Jagiellonian University (Poland), Ariel University (Israel), Sept. 26th - 27th, 2019
- (7) **Răceanu, A.R.** (2017). *The Importance of Strategic Public Relations. The Case of Higher Education Institutions*. Conferința **Qualitative Research in Communication (3rd ed.)**, Centrul de Cercetare în Comunicare (Facultatea de Comunicare și Relații Publice, S.N.S.P.A), în parteneriat cu University of Colorado Boulder (SUA) și Jagiellonian University in Kraków (Polonia), 4-6 oct.2017
- (8) Frunzaru, V., **Răceanu, A.R.** (2017). *Higher Education Institutions Trying to Meet Students' Expectations and Employability Challenges*. **STRATEGICA (5th ed.)** *Shift! Major Changes of today's economy*. Conferință internațională, SNSPA și Banca

Națională a României, București, 29-30 sept. 2017

- (9) **Răceanu, A.R.**, Săvulescu, R. (2015), *Inspired by Generation Y. The didactic process in universities*, Conferința interațională **STRATEGICA**, organizată de Facultatea de Management, S.N.S.P.A. și BNR, desfășurată la SNSPA, București, 29-31 oct.2015.
- (10) **Răceanu, A.R.** (2015). *University – industry professionals’ relations as an important dimension of university strategic public relations - a case study*. Conferința **Qualitative Research in Communication** (2nd ed.), 23-25 sept.2015, București, Organizatori SNSPA, București, ACT project, Concordia University, Canada, University of Colorado Boulder, USA
- (11) **Răceanu, A.R.** (2015). *University entrepreneurship and social responsibility – towards a model of strategic public relations in universities in present European context*. **International Conference Communication and entrepreneurship in the European context**, Conferință organizată de National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest, Romania și Institute for European Studies (IES), Vrije Universiteit Brussel (VUB), Belgium, desfășurată la SNSPA, București, 8-9 iunie 2015.
- (12) **Răceanu, A.R.** (2015). *Lobbying and advocacy – tools of participatory public policy making making process, prezentare în cadrul panelului Media as key actor in fostering public participation* din cadrul *Workshopului româno-american* ed. a 6-a, organizat de Centrul de Cercetare în Comunicare al FCRP (SNSPA), în parteneriat cu Cox Center for International Mass Communication Training and Research, din cadrul University of Georgia (SUA), derulat la SNSPA, București, 14-15 mai 2015.
- (13) **Răceanu, A.R.** (2014). *Responsibility in policymaking and policy communication. The case of Romanian Scrapage Program*. **STRATEGICA** – Conferință internațională, S.N.S.P.A. și Banca Națională a României, București, 2-3 oct.2014
- (14) Pricopie, R., **Simion, A.R.**, Almasan, O.L. (2009). „Policy dialog and the decisional process of educational public policies – the Romanian case”, *3rd International Technology, Education and Development Conference (INTED 2009)*, Valencia, 9-11 martie 2009 ([Paper detail iated.org](http://paperdetail.iated.org))
- (15) **Răceanu, A.R.** (2009). *Models of Decision Making in Public Policy Processes*. **R & D PERSPECTIVES** - Promoting Inovation through Education, Culture and Communication, S.N.S.P.A., București, 6-7 nov.2009