

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale de prezentare la concurs****FIȘA DE VERIFICARE**

a îndeplinirii standardelor minimale naționale necesare și obligatorii de prezentare la concurs,  
 pentru postul de **conferențiar universitar**, poziția **II**  
 domeniul fundamental **Științe economice**,  
 domeniul științific **Management**

**A. STANDARDE MINIMALE pentru conferențiar universitar**

**1.1.** O publicație sau o citare se încadrează la un singur indicator, luându-se în considerare încadrarea cea mai favorabilă candidatului. Se acordă următoarele punctaje, conform anexelor la ordinul ministrului de resort privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior.

*Se vor lua în calcul standardele specifice din Anexa 27. Comisia de Științe Economice și Administrarea Afacerilor prezentate la ORDINUL nr. 6129 din 20 decembrie 2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare.*

<b>Indicator</b>	<b>Denumirea indicatorului</b>	<b>Punctaj</b>	<b>Elementul pentru care se acordă punctajul</b>
I 1	Articol „i” publicat în revistă ISI cu AIS nenul	2.209	Bratianu, C., Mocanu, R., Stanescu, D. F., & Bejinaru, R. (2023). The impact of knowledge hiding on entrepreneurial orientation: The mediating role of factual autonomy. <i>Sustainability</i> , 15(17), 13057. <a href="https://doi.org/10.3390/su151713057">https://doi.org/10.3390/su151713057</a>  Data publicării: septembrie 2023 eISSN 2071-1050 AIS: 0.526, IF: 0.738 WOS:000781685200001 <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/15/17/13057">https://www.mdpi.com/2071-1050/15/17/13057</a>  Social Science & Science
I 2	Articol „i” publicat în revistă ISI cu AIS nenul	2.524	Bratianu, C., Stanescu, D. F., & Mocanu, R. (2021). Exploring the knowledge management impact on business education. <i>Sustainability</i> , 13(4), 2313. <a href="https://doi.org/10.3390/su13042313">https://doi.org/10.3390/su13042313</a>  Data publicării: februarie 2021 eISSN 2071-1050 AIS: 0.526, IF: 0.738 WOS:000781685200001 <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/13/4/2313">https://www.mdpi.com/2071-1050/13/4/2313</a>

			Social Science & Science
I 3	Articol „i” publicat în revistă ISI cu AIS nenul	1.868	<p>Bratianu, C., Stănescu, D. F., &amp; Mocanu, R. (2022). The mediating role of customer knowledge management on the innovative work behavior and product innovation relationship. <i>Kybernetes</i>, 52(11), 5353-5384. <a href="https://doi.org/10.1108/K-09-2021-0818">https://doi.org/10.1108/K-09-2021-0818</a></p> <p>Data publicării august 2022 ISSN 0368-492X eISSN 1758-7883 AIS: 0.292, IF: 0.398 WOS:000660614600001 <a href="https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/K-09-2021-0818/full/html">https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/K-09-2021-0818/full/html</a></p> <p>Infoeconomics</p>
I 4	Articol „i” publicat în revistă ISI cu AIS nenul	2.209	<p>Bratianu, C., Stănescu, D. F., Mocanu, R., &amp; Bejinaru, R. (2021). Serial multiple mediation of the impact of customer knowledge management on sustainable product innovation by innovative work behavior. <i>Sustainability</i>, 13(22), 12927. <a href="https://doi.org/10.3390/su132212927">https://doi.org/10.3390/su132212927</a></p> <p>Data publicării: noiembrie 2021 ISSN 2071-1050 AIS: 0.526, IF: 0.738 WOS:000781685200001 <a href="https://doi.org/10.3390/su14073915">https://doi.org/10.3390/su14073915</a></p> <p>Social Science&amp;Science</p>
I 5	Capitolul "i" în cartea publicată la o editură națională sau internațională, altele decât în Anexa 1 sau articol în volume ISI Proceedings	0.083(3)	<p>Mocanu, R.G., &amp; Mihalcea A.D., Savulescu, R. (2014). Generation Y as a Target for Banking Communication, <i>International Academic Conference Strategica. Management, Finance, and Ethics</i>, Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F. și Vătămănescu, E.M. (Eds.), București: Tritonic, 97 – 116. (ISI Proceedings)</p> <p>Data publicării: 2014 ISBN: 978-973-711-498-3 WOS: 000361386300006</p>
I 6	Capitolul "i" în cartea publicată la o editură internațională din Anexa 1	0.083(3)	<p>Bratianu, C., Stănescu, D. F., &amp; Mocanu, R. (2021). The mediation role of knowledge management between academic management and business education. In <i>Proceedings of the International Conference on Business Excellence, 18-19 March 2021, ASE Bucharest</i> (pp. 102-112). <a href="https://doi.org/10.2478/picbe-2021-0010">https://doi.org/10.2478/picbe-2021-0010</a></p> <p>Data publicării: 2021 ISBN: 978-606-749-365-8 WOS: 00482078200065</p>
<b>TOTAL (P)</b>	<b>8.97</b>		

	<b>Titlul lucrării citate</b>	<b>Jurnalul/Cartea în care se citează</b>	<b>Încadrare revista / carte</b>	<b>Punctaj</b>
C1	Bratianu, C., Stanescu, D. F., Mocanu, R., & Bejinaru, R. (2021). Serial multiple mediation of the impact of customer knowledge management on sustainable product innovation by innovative work behavior. <i>Sustainability</i> , 13(22), 12927. <a href="https://doi.org/10.3390/su132212927">https://doi.org/10.3390/su132212927</a>	Shahbaz, M.H., Naseem, M.A., Battisti, E. and Alfiero, S. (2024). The effect of green intellectual capital and innovative work behavior on green process innovation performance in the hospitality industry, <i>Journal of Intellectual Capital</i> , Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <a href="https://doi.org/10.1108/JIC-02-2023-0034">https://doi.org/10.1108/JIC-02-2023-0034</a>  Published: MAR 2024 WOS: 001192045800001 ISSN: 1469-1930 eISSN: 1758-7468	Q1	1
C2	Bratianu, C., Stanescu, D. F., Mocanu, R., & Bejinaru, R. (2021). Serial multiple mediation of the impact of customer knowledge management on sustainable product innovation by innovative work behavior. <i>Sustainability</i> , 13(22), 12927. <a href="https://doi.org/10.3390/su132212927">https://doi.org/10.3390/su132212927</a>	Aboelmaged, M., Bani-Melhem, S., Al-Hawari, M.A. and Ali, I. (2023). Product innovation research over the past 60 years: a bibliometric analysis of intellectual structure and emergent trends, <i>Benchmarking: An International Journal</i> , Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <a href="https://doi.org/10.1108/BIJ-09-2022-0595">https://doi.org/10.1108/BIJ-09-2022-0595</a>  Published: MAI 2023 WOS: 000994290600001 ISSN: 1463-5771 eISSN: 1758-4094	Q1	1
C3	Bratianu, C., Stănescu, D. F., & Mocanu, R. (2022). The mediating role of customer knowledge management on the innovative work behavior and product innovation relationship. <i>Kybernetes</i> , 52(11), 5353-5384. <a href="https://doi.org/10.1108/K-09-2021-0818">https://doi.org/10.1108/K-09-2021-0818</a>	Aboelmaged, M., Bani-Melhem, S., Al-Hawari, M.A. and Ali, I. (2023). Product innovation research over the past 60 years: a bibliometric analysis of intellectual structure and emergent trends, <i>Benchmarking: An International Journal</i> , Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <a href="https://doi.org/10.1108/BIJ-09-2022-0595">https://doi.org/10.1108/BIJ-09-2022-0595</a>  Published: AUG 2022 WOS: 000835030800001 ISSN: 0368-492X eISSN: 1758-7883	Q1	1
C4	Bratianu, C., Stanescu, D. F., & Mocanu, R. (2021). Exploring the knowledge management impact on business education. <i>Sustainability</i> , 13(4), 2313.	Galgotia D and Lakshmi N (2022) <i>Implementation of Knowledge Management in Higher Education: A Comparative Study of Private and Government Universities in India and</i>	Q1	1

	<a href="https://doi.org/10.3390/su13042313">https://doi.org/10.3390/su13042313</a>	Abroad. Front. Psychol. 13:944153. <a href="https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.944153">https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.944153</a>  Published: IUN 2022 WOS: 000819343400001 ISSN: 1664-1078		
C5	Bratianu, C., Stanescu, D. F., & Mocanu, R. (2021). Exploring the knowledge management impact on business education. Sustainability, 13(4), 2313. <a href="https://doi.org/10.3390/su13042313">https://doi.org/10.3390/su13042313</a>	Liu X and Li S (2022) The impact of criminal law regulation-based business environment optimization on entrepreneurial spirit and enterprise development. Front. Psychol. 13:944146. doi: 10.3389/fpsyg.2022.944146  Published IUL 2022 WOS: 000840632400001 ISSN 1664-1078	Q1	1
C6	Bratianu, C., Stanescu, D. F., & Mocanu, R. (2021). Exploring the knowledge management impact on business education. Sustainability, 13(4), 2313. <a href="https://doi.org/10.3390/su13042313">https://doi.org/10.3390/su13042313</a> .	Ștefan, S.C., Popa, I., Olariu, A.A., Popa, Ș.C. and Popa, C.-F. (2024). Knowledge management–performance nexus: Mediating effect of motivation and innovation, Business Process Management Journal, Vol. 30 No. 8, pp. 27-48. <a href="https://doi.org/10.1108/BPMJ-07-2023-0537">https://doi.org/10.1108/BPMJ-07-2023-0537</a>  Published MAI 2024 WOS:000844015900001 ISSN1664-1078	Q1	1
C7	Bratianu, C., Stanescu, D. F., & Mocanu, R. (2021). Exploring the knowledge management impact on business education. Sustainability, 13(4), 2313. <a href="https://doi.org/10.3390/su13042313">https://doi.org/10.3390/su13042313</a>	Budur, T., Abdullah, H., Rashid, C.A. et al. (2024). The Connection Between Knowledge Management Processes and Sustainability at Higher Education Institutions, Journal Knowledge Economy, <a href="https://doi.org/10.1007/s13132-023-01664-4">https://doi.org/10.1007/s13132-023-01664-4</a>  Published IAN 2024 WOS: 001149934800001 ISSN: 1868-7865 eISSN: 868-7873	Q1	1
C8	Bratianu, C., Stanescu, D. F., & Mocanu, R. (2021). Exploring the knowledge management impact on business education. Sustainability, 13(4), 2313. <a href="https://doi.org/10.3390/su13042313">https://doi.org/10.3390/su13042313</a>	Sanhokwe, H., Chinyamurindi, W. and Muzurura, J. (2023). Evaluating the quality of the organisational learning capability measurement model, Journal of Workplace Learning, Vol. 35 No. 5, pp. 401-416. <a href="https://doi.org/10.1108/JWL-08-2022-0102">https://doi.org/10.1108/JWL-08-2022-0102</a>  Published: MAI 2023	Q1	1

		WOS: 000988084600001 ISSN: 1366-5626 eISSN: 1758-7859		
C9	Vidu, C., Zbucea, A., Mocanu, R., & Pinzaru, F. (2020). Artificial intelligence and the ethical use of knowledge. In C. Bratianu, A. Zbucea, F. Anghel, & B. Hrib (Eds.), Proceedings of the 8th Edition of the International Academic Conference Strategica 2020, 15-16 October 2020, SNSPA, Bucharest (pp. 773-784).	Hosseini Tabaghdehi, S. A., & Kalatian, H. (2022). Trust in the global value chain in the digital era. Strategic Change, 31(1), 129–135. <a href="https://doi.org/10.1002/jsc.2481">https://doi.org/10.1002/jsc.2481</a>  Published: IAN 2022 WOS: 000744111200013 ISSN: 1086-1718 eISSN: 1099-1697	Q2	0.75
C10	Bratianu, C., Mocanu, R., Stanescu, D. F., & Bejinaru, R. (2023). The impact of knowledge hiding on entrepreneurial orientation: The mediating role of factual autonomy. Sustainability, 15(17), 13057. <a href="https://doi.org/10.3390/su151713057">https://doi.org/10.3390/su151713057</a>	Kim, B.-J., Kim, M.-J., & Lee, D.-g.L. (2023). The mental health implications of corporate social responsibility: The significance of the sense-making process and prosocial motivation. Behavioral Sciences, 13(10), 870. <a href="https://doi.org/10.3390/bs13100870">https://doi.org/10.3390/bs13100870</a>  Published: OCT 2023 WOS: 001095590200001 eISSN: 2076-328X	Q2	0.75
<b>Punctajul final C</b>		$\text{formulă} = \sum_{i=1}^k C_j$	<b>9.75</b>	
		<i>k &lt;= 10 reprezintă numărul de citări în publicați</i>		

Scorul final (S) trebuie realizat pe baza a maximum 10 articole ale candidatului în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul și din maximum 10 citări în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul (se exclud autocitările și semi-autocitările).

Pentru conferențiar universitar, cercetător științific II, punctajul aferent acestui tip de publicație (i.e. capitole de carte, vezi I5 și I6) este de maximum 25 % din valoarea minimă a lui P (precizată mai jos la punctul 7), adică maximum 0,1875 puncte.

Standardele minimale pentru Conferențiar universitar, Cercetător științific II sunt:  $S \geq 1,5$ ,  $P \geq 0,75$ ,  $C \geq 0,5$

**Se constată că aceste criterii sunt îndeplinite.**

**Din materialele prezentate mai sus rezultă următorul punctaj: P = 8.97, C = 9.75, S = 18.72**

### 1.2. Următoarele standarde trebuie îndeplinite cumulativ:

Pentru conferențiar universitar, cercetător științific II trebuie îndeplinită una din următoarele condiții:  
**a)** din cele maximum 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin un articol publicat în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15;

**b)** să fi fost director responsabil partener/membru într-un proiect/grant de cercetare câștigat în

competiții naționale sau internaționale, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare.

**Se constată că aceste criterii sunt îndeplinite.**

- Pentru punctul (a) se vor consulta articolele menționate la punctul A din această fișă, respectiv intrările I1, I2, I3, I4 care prezintă articole care au fost publicate în reviste ISI cu AIS mai mare decât 0.15.
- Pentru punctul (b) se vor consulta adevărurile privind faptul că sunt angajat în proiectul “Dezvoltarea capacității de cercetare interdisciplinară de excelență a SNSPA în domeniul Management,” CNFIS-FDI-2021-0321, coordonat de prof. univ. dr. habil. Florina Pînzaru

**B. STANDARDE MINIMALE STABILITE DE SNSPA pentru profesor și conferențiar universitar**

Candidatul poate ocupa postul scos la concurs doar dacă a obținut minim 80 de puncte pentru postul de profesor universitar, respectiv minimum 40 de puncte pentru postul de conferențiar universitar la criteriile din această categorie.

**B1. Competență didactică.**

(a) autoevaluarea activității didactice;

Standard îndeplinit	<input type="checkbox"/> <b>Da</b>	<input type="checkbox"/> <b>Nu</b>
---------------------	------------------------------------	------------------------------------

(b) evaluarea din partea colegilor;

Standard îndeplinit	<input type="checkbox"/> <b>Da</b>	<input type="checkbox"/> <b>Nu</b>
---------------------	------------------------------------	------------------------------------

(c) evaluarea din partea studenților;

Standard îndeplinit	<input type="checkbox"/> <b>Da</b>	<input type="checkbox"/> <b>Nu</b>
---------------------	------------------------------------	------------------------------------

(d) lista de manuale și alte activități didactice realizate de candidat;

Standard îndeplinit	<input type="checkbox"/> <b>Da</b>	<input type="checkbox"/> <b>Nu</b>
---------------------	------------------------------------	------------------------------------

(e) alte activități de predare/instruire (se vor menționa activitățile).

Standard îndeplinit	<input type="checkbox"/> <b>Da</b>	<input type="checkbox"/> <b>Nu</b>
---------------------	------------------------------------	------------------------------------

- Pentru acordarea punctajului pentru **criteriul (a)** menționez că:

1. În ce privește învățarea continuă și formarea mea ca pedagog, aduc argument faptul că am urmat cursurile de pregătire post-universitară organizate de Facultatea de Psihologie și Pedagogie – Universitatea București, absolvind Modulul 1 și 2 în 2015. Copiile diplomelor sunt anexate la dosar.

2. Am urmărit constant să îmi îmbunătățesc capacitatea de a interacționa cu studenții, de a înțelege contextele lor particulare de formare cât și nevoile lor de dezvoltare, studiind literatură de specialitate și participând la cursuri de specializare în domeniul psihologiei, brand management, comportamentul consumatorului, digital marketing, product-marketing și advertising. discutând cu specialiști în psihologie și încurajând dialogul cu studenții. În calitate de tutore și coordonator masterat, am reușit să mă apropiez

de studenți și să îi sprijin, în situații particulare sau de grup.

3. Urmăresc tendințele actuale în ce privește dezvoltarea materialelor educaționale pentru studenți și utilizarea tehnologiilor și a mediului digital. În perioada pandemiei am învățat să utilizez o serie de instrumente moderne, pe cont propriu și participând la întâlniri colegiale organizate în SNSPA. Astfel, caut să adaptez modalitățile de livrare a conținuturilor și de evaluare.

- Pentru acordarea punctajului pentru **criteriul (b)** se vor consulta evaluările colegiale/ scrisorile de recomandare semnate de prof. univ. dr. habil. Florina Pînzaru și de prof. univ. dr. habil. Alexandra Zbucea, anexate la dosar.
- Pentru acordarea punctajului pentru **criteriul (c)** se va consulta adeverința cu privire la evaluarea activității candidatei din partea studenților.
- Pentru acordarea punctajului pentru **criteriul (d)** amintesc că am realizat suporturi de curs și de seminar pentru disciplinele predate, toate materialele fiind disponibile online, în Google classroom, în clasa fiecărei discipline. Lista suporturilor oferite studenților Facultății de Management în anul academic 2023-2024 poate fi consultată mai jos:

Mocanu, R. (2023). *Comportamentul consumatorului* – Note de curs pentru studenții din anul I master Management și Branding Corporativ

Mocanu, R.. (2023). *Managementul Brandului și Produselor* – Note de curs pentru studenții în anul studenții din anul I master Management și Branding Corporativ

Mocanu, R. (2024). *Marketing Digital* – Note de curs pentru studenții în anul al doilea, Masteratul de Management și Branding Corporativ

Mocanu, R. (2024). *Laborator de e-business* – Note de curs pentru studenții din anul 1, Masteratul de Antreprenariat și Management Strategic

- Pentru acordarea punctajului pentru **criteriul (e)** aduc argument faptul că, am susținut activități tutoriale și de instruire / practica pentru studenții din cadrul masteratului în , Management și Branding Corporativ, învățându-i despre etapele practice în mediul de afaceri, rigorile redactării academice și modele de cercetare.

## **B2. Susținerea unei prelegeri publice pe o temă aleasă de candidat din tematica postului scos la concurs;**

Titlul prelegerii: *Brand management prin intermediul social media*

Limba de circulație internațională de susținere a prelegerii: engleză

## **B3. Minim 1 dintre următoarele 3 cerințe (la alegerea candidatului):**

### **a. existența unei agende distincte de cercetare, impunerea unui domeniu, a unei direcții de cercetare;**

Standard îndeplinit	<input type="checkbox"/> Da	<input type="checkbox"/> Nu
---------------------	-----------------------------	-----------------------------

Pentru verificare se va consulta lista de publicații.

Pe parcursul carierei mele academice, am publicat o carte ca autor unic, alte trei capitole de carte, șase articole în jurnale indexate Clarivate Analytics (dintre care patru în reviste cu AIS nenul), nouă articole în jurnale indexate în cel puțin trei baze de date internaționale, și cinci lucrări prezentate la conferințe internaționale. Aceste publicații reflectă angajamentul meu constant față de cercetarea academică și dorința de a contribui la avansarea cunoștințelor în domeniile managementului de brand și al consumatorului.

Concomitent cu activitatea academică, urmăresc să valorific cunoștințele academice în practică și să rămân conectat la mediul de business, atât autohton, cât și internațional. Această abordare îmi permite să definesc un cadru de experiență bogat, menit să confere valoare atât actului academic, cât și echipei

Facultății de Management. Angajamentul meu este de a continua să contribui la dezvoltarea academică și profesională, integrând cercetarea și practica într-un mod sinergic pentru a sprijini excelența educațională și inovația în management.

Intenționez să continui cercetările cu privire la experiența și comportamentul consumatorilor, la impactul strategiilor de brand, la rolul și impactul tacticilor de marketing în media clasică și digitală, sprijinind dezvoltarea de parteneriate între actori din mediul de business în vederea atingerii unor obiective economice și nu numai.

**b. implicarea în dezvoltarea SNSPA (dacă este din interior – dovezi privind implicarea de până acum și proiect de construcție/ dezvoltare instituțională; dacă este din exterior – dovezi privind construcția instituțională anterioară, în instituția de unde provine) și proiect de construcție/ dezvoltare instituțională pentru SNSPA;**

Standard îndeplinit	<input type="checkbox"/> <b>Da</b>	<input type="checkbox"/> <b>Nu</b>
---------------------	------------------------------------	------------------------------------

Pentru verificarea acordării punctajului se vor consulta adevărurile care atestă implicarea candidatului în conducerea și coordonarea activităților de management a programului de studii de masterat a domeniului de masterat în Management (2015-2022).

**c. dovezi privind capacitatea de a coordona echipe de cercetare (se vor enumera actele doveditoare).**

Nu este cazul.

*Semnătură candidat,*