

Tematici aferente examenului de promovare în cariera didactică desfășurate în semestrul I 2025-2026

FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ Departamentul de Management public

Profesor universitar, poziția 3 din statul de funcții:

Managementul serviciilor publice, Managementul resurselor umane în administrația publică, Organizația publică și managementul resurselor umane, Practici decizionale în administrația publică, Inovație și antreprenoriat în sectorul public

Tematica

1. Organizarea și funcționarea serviciilor publice;
2. Metode de gestiune a serviciilor publice;
3. Categoriile de resurse umane în administrația publică;
4. Recrutarea, selecția, evaluarea performanțelor, a resurselor umane în administrația publică;
5. Cariera, motivarea, perfecționarea pregătirii profesionale a resurselor umane în administrația publică;
6. Sistemul organizațiilor publice;
7. Decizia și procesul decizional în administrația publică;
8. Inovația în administrația publică.

Topics

1. Public Services organization and functioning
2. Public services managing methods
3. Public Administration HR categories
4. Recruitment, selection, and performance evaluation of human resources in public administration
5. Career development, motivation, and professional training improvement of human resources in public administration
6. The system of public organizations
7. Decision-making and the decision-making process in public administration
8. Innovation in public administration

FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE Departamentul de Comunicare digitală și media emergente

Conferențiar universitar, poziția 14 din statul de funcții:

Marketing digital, Strategii de promovare în e-business, Relații publice în mediul online, Producție și editare multimedia/Multimedia production and editing

Tematica

1. Transformarea strategiilor de marketing digital în era inteligenței artificiale.
2. Rolul creatorilor de conținut online în comunicarea de brand
3. Strategii de conținut emoțional versus informațional în campaniile de comunicare online
4. Evaluare, monitorizare și indicatori de performanță în marketingul digital

5. Strategii de comunicare organizațională în social media
6. Rolul conținutului generat de utilizatori în activarea încrederii publicurilor
7. Etică, transparență și autenticitate în campaniile de marketing digital
8. Rolul automatizării și al personalizării în loializarea consumatorilor
9. Impactul comunităților virtuale și al strategiilor de crowdsourcing asupra activării consumatorilor
10. Strategii și tactici de conținut multimedia în promovarea online

Topics

1. The Transformation of Digital Marketing Strategies in the Era of Artificial Intelligence
2. The Role of Online Content Creators in Brand Communication
3. Emotional versus Informational Content Strategies in Online Communication Campaigns
4. Evaluation, Monitoring, and Performance Indicators in Digital Marketing
5. Organizational Communication Strategies in Social Media
6. The Role of User-Generated Content in Building Public Trust and Engagement
7. Ethics, Transparency, and Authenticity in Digital Marketing Campaigns
8. The Role of Automation and Personalization in Consumer Loyalty
9. The Impact of Virtual Communities and Crowdsourcing Strategies on Consumer Engagement
10. Multimedia Content Strategies and Tactics in Online Promotion

FACULTATEA DE MANAGEMENT

Departamentul de Management

Conferențiar universitar, poziția 13 din statul de funcții:

Business intelligence, Managementul performanței, Finanțele întreprinderii, Analiză economico-financiară, Fezabilitatea afacerilor

Tematica

1. Managementul lichidității curente și optimizarea fluxurilor de numerar
2. Analiza performanței financiare prin indicatori de rentabilitate și structură financiară
3. Utilizarea instrumentelor de Business Intelligence pentru sprijinirea deciziilor manageriale
4. Analiza fezabilității economice și financiare a unui proiect de investiții
5. Strategii de finanțare pe termen scurt și lung în întreprindere
6. Managementul riscului financiar în întreprindere
7. Rolul contabilității în fundamentarea deciziilor manageriale
8. Relația strategie – performanță: sisteme moderne de management al performanței

Topics

1. Management of Current Liquidity and Optimization of Cash Flows
2. Analysis of Financial Performance Using Profitability and Financial Structure Indicators
3. Use of Business Intelligence Tools to Support Managerial Decision-Making
4. Economic and Financial Feasibility Analysis of an Investment Project
5. Short- and Long-Term Financing Strategies in the Enterprise
6. Financial Risk Management in Enterprises
7. The Role of Accounting in Supporting Managerial Decision-Making
8. Strategy–Performance Relationship: Modern Performance Management Systems

DEPARTAMENTUL DE RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI INTEGRARE EUROPEANĂ

Conferențiar universitar, poziția 22 din statul de funcții:

Theories of Development and Cooperation, Development Theories and Practices, EU Digital Single Market

Tematica

1. Strategia europeană pentru cooperarea pentru dezvoltare
2. Perspective asupra politicilor de cooperare pentru dezvoltare ale UE în țările din vecinătate
3. Asistența oficială pentru dezvoltare ca instrument de soft power
4. Metodologii utilizate de organizațiile internaționale pentru măsurarea dezvoltării: de la teorii la practică
5. Efectele asistenței oficiale pentru dezvoltare asupra creșterii economice
6. Viitorul studiilor de dezvoltare
7. Aspecte teoretice privind economia digitală și societatea informațională
8. Începutul societății informațională în CEE/UE
9. Evoluția politicii digitale a UE. De la Piața Unică Digitală la Deceniul Digital al Europei: obiective strategice, guvernare și instrumente de politici
10. Suveranitatea digitală a UE și autonomia strategică: dependență tehnologică, politică industrială și implicații geopolitice.
11. Piața Unică Digitală (DSM): Realizări, lacune și provocări viitoare: servicii transfrontaliere, fluxuri de date și integrarea pieței

Topics

1. European strategy for development cooperation
2. Perspectives over the EU development cooperation policies towards the neighboring countries
3. Official development assistance as a soft power instrument
4. Methodologies used by international organizations for measuring development: from theories to practice
5. The effects of official development assistance over economic growth
6. The future of development studies
7. Theoretical Aspects on the Digital Economy and Information Society
8. The Beginning of the Information Society in the EEC/EU
9. The Evolution of EU Digital Policy. From the Digital Single Market to Europe's Digital Decade: strategic objectives, governance, and policy instruments
10. EU Digital Sovereignty and Strategic Autonomy: technological dependence, industrial policy, and geopolitical implications.
11. The Digital Single Market (DSM): Achievements, Gaps, and Future Challenges: cross-border services, data flows, and market integration