

## **RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE**

**al proiectului nr. CNFIS-FDI-2025-F-0357 cu titlul #hAI IN SNSPA: Lecții Digitale pentru Reducerea Disparităților în studiul științelor sociale**

*Scoala Națională de Studii Politice și Administrative a implementat, în calitate beneficiar, proiectul CNFIS-FDI-2025-F-0357 cu titlul #hAI IN SNSPA: Lecții Digitale pentru Reducerea Disparităților în studiul științelor sociale.*

Durata proiectului: aprilie – decembrie 2025

Domeniul strategic de finanțare: Domeniul 1: Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirii accesului la învățământul superior

Descrierea proiectului: Proiectul urmărește promovarea studiilor superioare și creșterea accesului la învățământul superior din domeniul științelor sociale pentru elevii proveniți din medii defavorizate (cu deosebire din regiunile Sud-Est, Sud și Sud-Vest), prin organizarea:

- celei de-a doua ediții a taberei urbane #IN NOVA București, dedicată liceenilor proveniți din medii defavorizate (cu prioritate din mediul rural și localități cu mai puțin de 10.000 de locuitori), cu scopul de a oferi o experiență educativă de impact în domeniul transformărilor digitale și științelor sociale. În acest context, tabăra #IN NOVA 2025 este concepută pentru a pregăti liceenii să înțeleagă și să gestioneze impactul transformărilor digitale asupra societății;
- a două sesiuni de training #IN IT10 dedicate dezvoltării competențelor digitale de bază, echivalente nivelului ECDL pentru liceu, cu introducerea unor elemente simple de inteligență artificială;
- a patru sesiuni de orientare #HAI IN 4 Science și #HAI IN MASTER , dedicate dezvoltării competențelor de lucru în echipă și discurs public, precum și introducerii în științele politice, administrative, comunicării și științelor economice.

În cadrul proiectului, în perioada aprilie-noiembrie 2025, au fost derulate următoarele activități:

A1.1 Organizarea celei de-a doua ediții a taberei urbane #IN NOVA București, dedicată liceenilor proveniți din medii defavorizate (cu prioritate din mediul rural și localități cu mai puțin de 10.000

de locuitori), cu scopul de a oferi o experiență educativă de impact în domeniul transformărilor digitale și științelor sociale.

Au fost îndeplinite toate sub-activitățile prevăzute, conform calendarului proiectului:

Rezultate obținute: 1 tabără urbană organizată; 25 elevi participanți; 4 cursuri susținute; 1 comunicat de presă; 2 colaborări cu instituții (Parlamentul României și ANFP); 1 broșură de prezentare #IN NOVA; 4 cadre didactice implicate, 1 raport; 6 studenți implicați; grad de realizare: 100%

A1.2 Organizarea a două sesiuni de training #IN IT1O dedicate dezvoltării competențelor digitale de bază, echivalente nivelului ECDL pentru liceu, cu introducerea unor elemente simple de inteligență artificială. Rezultate obținute: 2 sesiuni de training organizate; 1 caiet de training realizat; 50 elevi instruiți; 2 comunicate de presă; 2 cadre didactice implicate; grad de realizare: 100%

A1.3 Organizarea unei competiții "Smart Summer Cubing", în parteneriat cu World Cube Association (WCA) și Asociația Română de Speedcubing, cu scopul de a dezvolta competențele cognitive, analitice și digitale ale elevilor din medii defavorizate..

Rezultate obținute: 2 ateliere creative organizate; 25 de elevi participanți; 1 comunicat de presă; 1 cadru didactic implicat grad de realizare: 100%

A1.4 Organizarea a patru sesiuni de orientare #HAI IN 4 Science, dedicate dezvoltării competențelor de lucru în echipă și discurs public, precum și introducerii în științele politice, administrative, comunicării și științelor economice Rezultate obținute: 2 4 sesiuni de orientare organizate, 4 chestionare, 80 de liceeni participanți; 4 comunicate de presă; 4 cadre didactice implicate, 1 raport grad de realizare: 100%

A2.1 Realizarea și transmiterea periodică a unui e-newsletter personalizat, #HAI IN SNSPA 2025 ediția Licență, către candidații înscriși, precum și către persoanele abonate: elevi de liceu, părinți sau cadre didactice din licee. Rezultate obținute: 5 ediții Newsletter; 1 Ghid realizat; 1 comunicat de presă; grad de realizare: 100%

A2.2 Realizarea și transmiterea periodică a unui e-newsletter personalizat, #IN SNSPA 2024 ediția Masterat, către candidații înscriși, precum și către persoanele abonate: studenți, părinți sau cadre

didactice din alte centre universitare. Rezultate obținute: 4 ediții Newsletter; 1 Ghid realizat; 2 comunicate de presă, grad de realizare: 100%

A3.1 Organizarea a patru sesiuni de orientare #HAI IN Master, axate pe identificarea traiectoriilor de carieră pentru studenți, în special pentru cei proveniți din medii defavorizate.

Rezultate obținute: 4 sesiuni de orientare organizate, 4 chestionare, 4 cadre didactice implicate; 200 de studenți participanți; 4 comunicate de presă, 1 raport,, grad de realizare: 100%

A3.2 Organizarea unei serii de 3 webinarii inspiraționale #IN VERO, axate pe dezvoltarea unor traiectorii de carieră adaptate cerințelor pieței forței de muncă în contextul transformării digitale.

Rezultate obținute 3 webinarii, 150 studenți participanți; 3 cadre didactice implicate; 3 absolvenți implicați, grad de realizare: 100%

A4.1 Programul #IN SIDE – Stagii de practică aplicată în transformarea digitală și incluziune socială, Rezultate 4 parteneriate cu instituții în vederea promovării modulelor tematice, 2 cadre didactice implicate, grad de realizare: 100%

A4.2 Organizarea a două sesiuni de informare #IN SIDE privind oportunitățile de practică aplicată în transformarea digitală și incluziune socială Rezultate 2 sesiuni de informare organizate, 100 studenți participanți, 2 comunicate de presă; 1 cadru didactic implicat; 1 absolvent implicat., grad de realizare: 100%