



Proiect CNFIS-FDI-2025-F-0229

AI Ready: Ecosistem educațional inteligent SNSPA pentru orientare, consiliere și angajabilitate în carierele viitorului pe piața muncii digitalizate (AI-ECO A)

Raport de implementare

Despre proiectul AI-ECO A

Proiectul CNFIS-FDI-2025-F-0229 a fost derulat de Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), în domeniul „Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv proiecte privitoare la consilierea și orientarea în carieră)”, în perioada mai – decembrie 2025, cu un buget aprobat de 224.000 lei și având ca obiective specifice analiza impactului AI asupra meseriilor, sprijinirea studenților în pregătirea pentru piața muncii digitale, modernizarea infrastructurii SNSPA și asigurarea unui management eficient și a diseminării rezultatelor.

Activitățile A1–A7 și rezultatele R1–R13 au fost proiectate astfel încât să contribuie direct la atingerea acestor obiective, conform fișei de execuție.

Desfășurarea activităților asumate

Toate activitățile și rezultatele asumate în proiect au fost îndeplinite.

A1 – Managementul proiectului (aprilie–decembrie 2025)

Activitatea A1 a constat în planificarea, coordonarea și monitorizarea tuturor activităților proiectului, gestionarea resurselor financiare și umane, respectarea termenelor și întocmirea documentelor de raportare. Echipa de management a asigurat corelarea dintre activitățile științifice, logistice și de diseminare.

A2 – Realizarea unui studiu integrativ asupra impactului AI și al digitalizării asupra pieței muncii, analizând tendințele emergente și schimbările în cererea de competențe (mai–iunie 2025)

În cadrul A2 a fost realizat un studiu integrativ asupra impactului AI și al digitalizării asupra pieței muncii, prin analiza tendințelor emergente și a schimbărilor în cererea de competențe. La baza acestui studiu, în afara analizei de tip *desk research*, au stat insight-urile reieșite din derularea unui focus grup cu reprezentanți ai angajatorilor, cadre didactice și experți în management și transformare digitală (figura 1).

Figura 1. Extras din raportul generat după derularea focus grupului cu reprezentanții angajatorilor, cadrelor didactice și experților în management și transformare digitală

RAPORT DE CERCETARE – FOCUS GRUP

„Impactul digitalizării și al inteligenței artificiale asupra pieței muncii și formării universitare”

Desfășurat în cadrul proiectului *AI Ready: Ecosistem educațional inteligent SNSPA pentru orientare, consiliere și angajabilitate în carierele viitorului pe piața muncii digitalizate (AI-ECO)*

Data: 12 iunie 2025 | Locație: Online (Platforma Webex)

Rezumat executiv

Raportul scoate în evidență necesitatea urgentă ca universitățile să răspundă proactiv la schimbările accelerate de pe piața muncii cauzate de digitalizare și inteligența artificială. S-a constatat o discrepanță tot mai mare între curricula actuală și competențele cerute de angajatori, în special în ceea ce privește alfabetizarea digitală funcțională și competențele transversale. Participanții au subliniat importanța gândirii critice, eticii, empatiei și capacității de lucru în echipă – abilități ce nu pot fi automatizate, dar care lipsesc din multe programe educaționale. De asemenea, s-a recomandat introducerea unor cursuri noi, precum „prompt engineering” și metode interactive de predare, inclusiv utilizarea AI și VR. Universitățile trebuie să își revizuiască rolul, devenind actori centrali în formarea continuă, în sprijinul categoriilor vulnerabile și în integrarea celor mai recente tendințe tehnologice. Reforma curriculară trebuie susținută de parteneriate active cu mediul economic și de pregătirea cadrelor didactice pentru noile realități digitale. Lipsa acestei adaptări riscă să perpetueze decalajul dintre învățământ și piața muncii, cu efecte asupra angajabilității absolvenților. Totodată, focus grupul a semnalat pericolul „externalizării cognitive” către AI, cerând o regândire a rolului educației în cultivarea autonomiei intelectuale. Managementul universitar ar trebui să integreze tehnologia ca parte structurală a actului educațional, nu ca supliment opțional. Se recomandă un model educațional echilibrat, bazat pe inovație pedagogică, colaborare intersectorială și valorizarea dimensiunii umane în era digitală.

Studiul reieșit din derularea activității A2 a inclus prognoze privind meseriile viitorului, identificarea abilităților esențiale pentru angajabilitate și oportunitățile profesionale generate de tranziția digitală, constituind bază empirică pentru adaptarea curriculei și a activităților de orientare în carieră (figura 2).

Figura 2. Rezumatul executiv al studiului reieșit din A2

RAPORT DE CERCETARE

Evaluarea decalajului dintre competențele actuale ale studenților și cerințele viitoare ale angajatorilor în contextul dezvoltării AI

Rezumat executiv

Analiza evidențiază importanța strategică a investigării decalajului dintre competențele actuale ale studenților și cerințele viitoare ale angajatorilor într-un context dominat de dezvoltarea accelerată a inteligenței artificiale. Studiul subliniază că digitalizarea și AI redefinesc piața muncii, generând nevoia de competențe complexe, care combină abilități tehnice cu soft skills precum gândirea critică, empatia și autonomia intelectuală. Rezultatele focus grupului arată că absolvenții nu dețin încă nivelul funcțional necesar de alfabetizare digitală și gândire critică, iar universitățile trebuie să integreze mai consistent AI și etica tehnologică în curriculum. De asemenea, s-a constatat o slăbire a capacității de analiză și de asumare cognitivă, cauzată de tendința de a externaliza învățarea către AI. În ansamblu, studiul oferă o bază pentru reformarea curriculară, orientată spre formarea competențelor care pot asigura angajabilitatea absolvenților în economia digitalizată.

A3 – Elaborarea de propuneri de dezvoltare a curriculei și de activități practice de consiliere în carieră în contextul identificării de noi competențe specifice pieței muncii în context AI (iulie–septembrie 2025)

Activitatea A3 a vizat elaborarea de propuneri de modernizare a curriculei SNSPA și de activități practice de consiliere în carieră, pornind de la competențele specifice pieței muncii în context AI identificate în A2. Au fost formulate recomandări privind introducerea de cursuri sau module adaptate noilor cerințe profesionale, integrarea de metode inovative de învățare și utilizarea de simulări de scenarii de angajare în formarea studenților.

În urma activității, au rezultat un ghid cu linii orientative de modernizare și adaptare a curriculei facultăților SNSPA în contextul necesității de noi competențe specifice dezvoltării AI și un ghid de elaborare a activităților necesare dezvoltării competențelor studenților în AI pentru Centrul SNSPA de Orientare și Consultare în Carieră (figura 3).

Figura 3. Rezumat executiv al ghidului de dezvoltare curriculară și al ghidului pentru CECOP (A3)



A4 – Crearea AI Career Hub, un spațiu dedicat consilierii studenților în explorarea meseriilor viitorului (septembrie–noiembrie 2025)

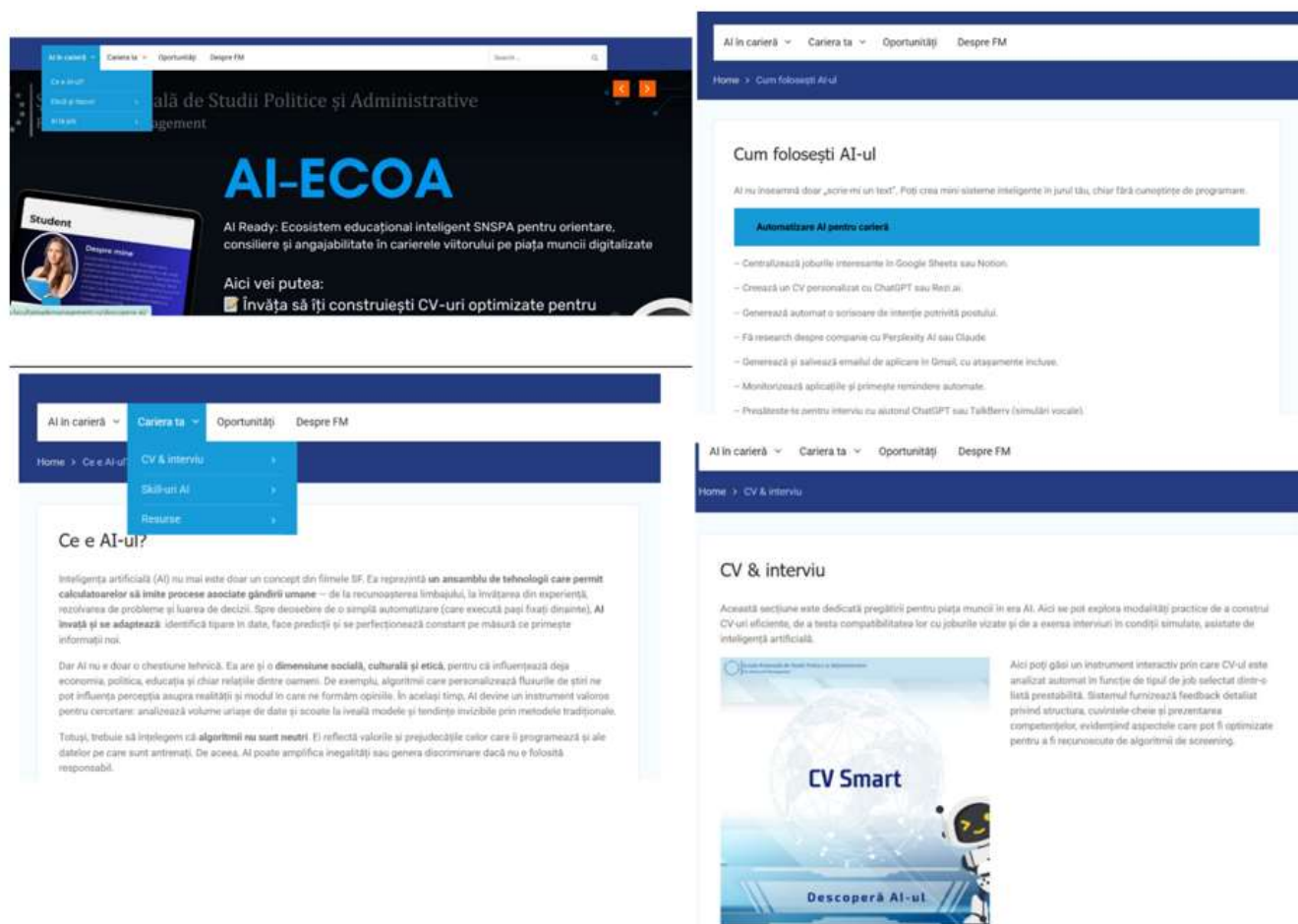
În cadrul A4 a fost creat AI Career Hub, un spațiu dedicat sprijinirii studenților în explorarea meseriilor viitorului în era AI. Hub-ul a fost conceput ca un punct de informare și consiliere privind procesele de recrutare automatizate, competențele necesare pe poziții care implică utilizarea AI și gestionarea carierei în economia digitalizată. AI Career Hub este concentrat pe un instrument digital integrat, creat pentru a sprijini studenții și absolvenții în procesul de adaptare la noile realități ale pieței muncii, fiind disponibil la adresa <https://aiecoa.facultateademanagement.ro>. Portalul oferă repere, resurse și orientări utile, completând procesele formale de formare și consiliere printr-o structură accesibilă și constant actualizată.

Structura AI Career Hub cuprinde (figura 4):

- Informare privind inteligența artificială și impactul acesteia în activitatea profesională: materiale introductive despre AI, explicații despre modul în care tehnologiile inteligente influențează diverse domenii, resurse dedicate aspectelor etice și utilizării responsabile a AI în contextul recrutării.
- Resurse pentru angajare și dezvoltare profesională - informații și instrumente pentru integrarea AI în dezvoltarea profesională.

- Suport pentru pregătirea în vederea proceselor moderne de recrutare - instrumente practice pentru pregătirea profesională: redactarea CV-urilor optimizate pentru selecția automatizată, auditarea CV-ului prin AI și recomandări pentru adaptarea acestuia la diferite tipuri de joburi.
- Componentă dedicată competențelor viitorului.
- Secțiune dedicată oportunităților profesionale

Figura 4. AI Career Hub



Activitatea A4 a cuprins și organizarea de workshop pentru studenți, cu simulări de interviuri de angajare specifice erei AI la CECOP (figura 5).

Figura 5. Anunț și instantanee workshop

#ManagementSNSPA

WORKSHOP AI-ECOA: AI ÎN RECRUTARE & CV-URI IA-SAVVY

7 octombrie 2025, 12:00, CECOP - subsol, SNSPA

Echipa Facultății de Management și a proiectului AI-ECOA invită studenții SNSPA interesați de managementul carierei în era AI la workshopul „AI în recrutare & CV-uri IA-savvy” și să exploreze modul în care inteligența artificială transformă procesul de recrutare și strategiile de construire a unui CV competitiv. Evenimentul va avea loc marți, 7 octombrie, ora 12:00, în sala Centrul Studentesc SNSPA (subsol).

Workshopul „AI în recrutare & CV-uri IA-savvy” va explora impactul inteligenței artificiale asupra proceselor de recrutare și selecție și va oferi participanților atât o introducere cât și un atelier practic de optimizare a CV-urilor pentru sistemele ATS (Applicant Tracking Systems). Studenții vor afla cum folosesc companiile AI în screeningul și evaluarea candidaților, ce înseamnă un CV „IA-savvy” și ce elemente îl fac mai competitiv, dar și bune practici pentru a valorifica inteligența artificială în construirea și gestionarea

Participanții sunt încurajați să aducă draftul propriu de CV pentru exercițiile aplicative.

Invitați:

- Radu Florin Tudorache – AI Code Assistant Ambassador & Senior Security Engineer, Deutsche Bank;
- Gaïass Alin Youssef – Director Executiv eduJOBS Center;
- Asist. univ. dr. Luminița Movanu – Facultatea de Administrație Publică, SNSPA

Moderator: Prof. univ. dr. Alexandra Zbucnea.

Durata workshopului: 2 ore.

[Înscrieri aici.](#)





A5 – Conștientizarea studenților privind noile competențe necesare în era AI (octombrie–noiembrie 2025)

Activitatea A5 a avut ca scop facilitarea accesului studenților la informații despre profesiile viitorului și competențele cerute în era AI, fiind structurată pe evenimente de informare și resurse integrate în AI Career Hub. În cadrul activității, a fost organizată o conferință pentru studenți și absolvenți privind joburile viitorului în era AI și a fost integrat în AI Career Hub un portal web de informare privind meseriile viitorului în era AI pentru studenții în științe sociale și management.

Conferința din cadrul activității A5 a avut loc în 25 octombrie 2025 la sediul SNSPA, sub denumirea „Viitorul muncii în era inteligenței artificiale”, fiind un eveniment dedicat studenților și absolvenților interesați de modul în care AI transformă profesiile, competențele și sensul muncii în economia digital (figura 6).

Figura 6. Imagini de la conferința „Viitorul muncii în era inteligenței artificiale”



În cadrul conferinței, vorbitorii au atras atenția asupra mai multor aspecte de interes pentru studenți, precum :

- Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek, de la Facultatea de Comunicare SNSPA și Quality of Life Research Institute din Viena, a abordat o temă profundă – relația dintre om și mașină. Discuția a adus în prim-plan dimensiuni precum creativitatea, identitatea profesională și etica în era AI, invitând participanții să reflecteze la cum pot rămâne autentici într-un mediu tot mai digital.
- Conf. univ. dr. Cătălin Vrabie și asist. univ. dr. Luminița Movanu (Facultatea de Administrație Publică SNSPA) au vorbit despre societatea inteligentă – despre cum AI și tehnologiile digitale transformă orașele, comunitățile și guvernanta. Discuția a arătat că tehnologia este deja parte din viața noastră socială și că studenții de astăzi vor modela orașele și organizațiile de mâine.
- Alexandru Vulcan, Senior Support Engineering Manager la Microsoft, a arătat cum AI schimbă concret munca de zi cu zi în mediul corporativ. Participanții au descoperit competențele de viitor – de la prompt engineering și alfabetizare digitală, până la etica AI și gândirea critică.

Evenimentul a fost un dialog autentic între mediul academic și cel profesional, oferind studenților o perspectivă realistă, dar optimistă, asupra carierelor în era digitalizării.

A6 – Modernizarea logisticii pentru ecosistemul integrat (mai-noiembrie 2025)

A6 a presupus asigurarea resurselor materiale și informaționale necesare realizării activităților A2–A5. S-au asigurat resursele materiale și informaționale necesare realizării activităților A2 - A5.

A7 – Comunicarea și diseminarea rezultatelor (mai-decembrie 2025)

În cadrul A7 a fost implementată o strategie de comunicare orientată către mediul academic, parteneri instituționali și angajatori, cu scopul asigurării vizibilității și impactului proiectului. Diseminarea a inclus realizarea de materiale de promovare digitale (website și Social Media – figura 7), articole pe site-ul SNSPA și comunicări prin newsletter pentru a prezenta activitățile din proiect.

Figura 7. Exemplu de comunicare prin Social Media

